

VOCES DEL PERÚ TE INFORMA



REVISTA MENSUAL DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ

AÑO I, N° VI, AGOSTO 2026



¡LO ÚLTIMO!

CPL

LANZA GRAN CONCURSO NACIONAL DE TESIS

COMUNICACIÓN PÚBLICA:

¡UN GRAN DESAFÍO!



69 AÑOS DESPUÉS DEL LIBRO "COQUITO"



NACE EL "PAISITA" A NIVEL NACIONAL



#UnNuevoLegado

@cppperuoficial



EDITORIAL

COMUNICACIÓN PÚBLICA: UN GRAN DESAFÍO

POR: MARTHA MELÉNDEZ
EXVICEDECANA DEL CPL



Este 28 de julio se ha iniciado una nueva etapa para la democracia en el país, demandará una comunicación pública orientada a dar a conocer con eficacia todos los servicios que tiene el Estado en favor de sus distintos públicos —mujeres, adultos mayores, jóvenes, emprendedores, empresarios, entre otros— y los distintos temas que abordan los diversos niveles de gobierno. Siempre se han criticado los cambios constantes de los titulares de las carteras ministeriales en los últimos años, pero poco se ha hablado de los que también sufren los funcionarios y que perjudican la buena marcha de las políticas públicas. Esto no es ajeno a las direcciones de comunicación. A eso se debe sumar la falta de presupuesto de esas oficinas, evidente y conocida por todos en el sector público. Realmente, comunicar desde la gestión pública es una tarea muy retadora, y eso sin entrar, en esta columna, en la gestión de crisis casi permanentes que se viven en los distintos sectores o poderes del Estado. Un tema importante es que las buenas noticias no son visibles en los medios de comunicación, que tienen una agenda propia marcada por la inmediatez, las denuncias o la judicialización de la política. Ahí radica el doble esfuerzo que deben hacer los nuevos directores o jefes de comunicación del sector público, porque no es raro escuchar de los altos funcionarios la conocida frase: “No estamos comunicando bien”.

La comunicación pública demanda mucha empatía y creatividad: dejar de lado los tecnicismos, ejemplificar e incluso hacer docencia para que los propios colegas periodistas comprendan que está bien denunciar y señalar si algo está mal, pero que es igual de importante dar a conocer a los ciudadanos los múltiples servicios gratuitos que tiene el Estado para mejorar la calidad de vida de más de 34 millones de compatriotas. Estas noticias no deben quedar solo en los medios del I RTP: su labor es grande, pero no suficiente.

Las elecciones ya terminaron y la comunicación ahora debe ser de largo aliento, de propuestas a mediano y largo plazo, fijando horizontes claros y uniformes en los que la brújula señale como principales beneficiarios a los ciudadanos, en especial a los más vulnerables. Anticiparnos es clave cuando ya tenemos información del fenómeno de El Niño costero y de sus graves consecuencias, de un próximo sismo de gran magnitud —no predecible— porque nos encontramos en el Cinturón de Fuego del Pacífico, de la temporada de heladas o de la atención en salud mental, entre otros innumerables temas del quehacer local, regional y nacional.

Como señala Mario Riorda, especialista en comunicación gubernamental, la comunicación pública “es la de más largo plazo, pues es la que sostiene a un gobierno en sus valores y determina su rumbo [...]; no puede ser publicitaria, sino orientada a dar un servicio ciudadano”. Finalmente, queda desearles el mayor de los éxitos a los futuros directores o jefes de comunicación del presente quinquenio. Necesitamos tener presente la triple e: experiencia, esfuerzo y empatía en la diaria y retadora tarea de la comunicación pública.



COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ
Gestión 2026/2027

DIRECTORIO

Decano Nacional:

Andrés Tomas Zúñiga Pimentel (Lima)

Primera Vicedecana Nacional:

Flor Elizabeth Muñoz Apaza (Arequipa)

Segundo Vicedecano Nacional:

Fernando Lino Huamán Espinoza (Ica)

Dir. Secretaria Nacional:

Stephanie Jazmín de Lourdes Pinedo Amenero (Lima)

Dir. Nacional de Economía, Administración y Finanzas:

José Carlos Basurto Amaro (Lima)

Dir. Nacional de Actividades Profesionales y Académicas:

Carlos Prieto Campos (Junín)

Dir. Nacional de Responsabilidad Social:
Samuel Vilca Vilca (Puno)

Dir. Nacional de Comunicaciones y Publicaciones:
Juan Manuel Reyes Castillo (Piura)

Dir. de Coordinación Departamental:
Lizzet Gheraldine Paz Quispe (Junín)

Dir. Nacional de Biblioteca y Cultura:
Giovanna Beltrán Peláez (Trujillo)

REVISTA VOCES DEL PERÚ

Edición general:

Mag. Andrés Zúñiga Pimentel

Producción periodística:

Juan Manuel Reyes Castillo

Producción Gráfica:

Nicol Chamoli Magallanes

Diseño, Diagramación y Correcciones:

Anferny Cueva Cueva

Oficina de Administración:
Av. Canevaro 1474 Lince, Perú.
Telf. 939 770 643

Oficina de Comunicaciones:
Central telefónica: (01) 9078585
Correo: administracion@cplp.org

(LOS ARTICULOS FIRMADOS SON RESPONSABILIDAD
DE SUS AUTORES)



¡UN GRITO DE LIBERTAD DESDE EL EXILIO!

EL PERIODISMO LATINOAMERICANO AHORA CONQUISTA EUROPA

POR: ANDRÉS DÁVILA
CORRESPONSAL DEL CPP EN PANAMÁ

En un momento tan complejo, en el que los medios se marcan ideológicamente, considero crucial hablarles a todos los sectores para preservar la objetividad. El periodismo atraviesa una de las etapas más duras de su historia, no solo por las amenazas, sino porque se nos intenta instrumentalizar como armas de guerra. La verdadera razón de ser de esta profesión es documentar y contar la verdad, nos dice Daniel Mejía Lozano, Periodista en el exilio.

“UN GRITO EN PARÍS, ES UN RELATO DE RESILIENCIA SOBRE COMO EL PERIODISMO PUEDE SER MANIPULADO POR GRUPOS DE PODER, LA CORRUPCION Y GRUPOS MAFIOSOS PARA LOGRAR SUS OSCUROS OBJETIVOS.

La obra “Un Grito en París” nació en el silencio de un apartamento de 36 metros cuadrados en Reims, frente a un canal en el departamento de la Marne. El exilio te somete a una rutina circular.

Antes de eso, mi experiencia en los centros de acogida de Estrasburgo y en el refugio de Revín —un pueblo en una montaña, alejado de todo— estuvo marcada por la incertidumbre y una estricta vigilancia. Allí conviví durante un año con refugiados ucranianos mientras esperaba la resolución de mi estatuto de asilo.

“EL PERIODISMO ATRAVIESA UNA DE LAS ETAPAS MÁS DURAS DE SU HISTORIA, NO SOLO POR LAS AMENAZAS, SINO PORQUE SE NOS INTENTA INSTRUMENTALIZAR COMO ARMAS DE GUERRA”.

El libro está dividido en cuatro secciones que denomino “castillos”, inspiradas en la geografía y el romanticismo francés. En ellas convierto el dolor en anécdota a través de una narrativa en primera persona, un recurso que la literatura contemporánea a veces rechaza, pero que considero fundamental para la no ficción. El primer capítulo reúne en un café parisino a Honoré de Balzac, Gabriel García Márquez y Ryszard Kapuscinski para debatir sobre el exilio definitivo: la muerte, ese umbral donde dejamos de pertenecer a un territorio o nacionalidad.

La obra entrelaza testimonios de ciudadanos anónimos con entrevistas a figuras políticas de primer orden, como José Luis Rodríguez Zapatero o Ernesto Samper. El exilio es el hilo transparente que teje la obra, pero los personajes los dispuso el destino a través de la tecnología. El exilio es una forma de seguir siendo sin ser. No es un libro de entrevistas a celebridades; incluye crónicas profundas de escenarios geográficos complejos, como el Callao, en Perú, y perfiles de personas desconocidas con un enorme bagaje humano.

Aun en el exilio, la situación de seguridad ha sido reiteradamente complicada debido a amenazas, mensajes y ataques informáticos orquestados por mafias que buscan generar intimidación. Ha sido un desplazamiento forzado, pero también una oportunidad.

GIRA DE LANZAMIENTO POR EUROPA



HAMBURGO
Alemania



BRUSELAS
Bélgica



MADRID
España



LUXENBURGO
Luxemburgo

A mí el periodismo me ha salvado la vida; de no ser por la escritura, no habría soportado este proceso.

EL PERIODISMO DESDE EL EXILIO

DANIEL FERNANDO MEJÍA LOZANO (Monquirá, Colombia, 1984) vive en Francia desde 2022, después de haber salido de Colombia por amenazas relacionadas con su trabajo periodístico. Desde París, ha seguido colaborando con medios colombianos e internacionales y ha encontrado en la literatura una manera de narrar aquello que muchas veces queda fuera de la noticia: el miedo, la soledad, el desarraigo y la necesidad de seguir contando.

¿Hay algo bueno de migrar bajo estas circunstancias?

Lo mejor ha sido la oportunidad de publicar una obra como "Un grito en París". Lo peor es, sin duda, el desarraigo, el desprendimiento de la identidad, la separación de la familia, de los seres queridos y la obligación de comenzar desde cero de manera abrupta. Publicar este libro no es un ejercicio de egolatría; es un acto de responsabilidad existencial y un compromiso con la documentación de una historia contemporánea que a menudo se escribe de forma distorsionada.

En 2025, la alcaldesa de París, Anne Hidalgo, te otorgó la distinción de la carta del ciudadano. ¿Qué significado tiene este reconocimiento en tu trayectoria?

Fue un acto muy emotivo. Uno en el exilio no busca reconocimientos, busca sobrevivir. Me sentí muy honrado al ser el único latinoamericano de una promoción de periodistas procedentes de Rusia, Siria, Irak e Irán, regiones donde la guerra es una cotidianidad visible.

Al recibir la distinción en el Ayuntamiento de París, no pensé en mí, sino en mis colegas de Colombia que resisten sobre el terreno.

Hacer periodismo de investigación en Colombia hoy en día es una actividad sumamente peligrosa. Francia demuestra un compromiso real con la libertad de prensa a través de estructuras sólidas, y este acto simbólico es la constancia de que nuestra voz sigue siendo escuchada.

A pesar de la distancia, has mantenido una intensa actividad como corresponsal y analista...

Jamás me desconecté de Colombia. Sigo colaborando con Cable Noticias, escribo en Pluralidad Z y en la revista Raya, y dirijo un espacio semanal en El Tercer Canal. Aprovechando mi ubicación geopolítica, cubrí los Juegos Olímpicos de París, el Festival de Cannes y el Tour de Francia para el Grupo América, de Argentina y Paraguay, y posteriormente para cadenas como France 24 o CNN.

En un momento tan complejo, en el que los medios se marcan ideológicamente, considero crucial hablarles a todos los sectores para preservar la objetividad. El periodismo atraviesa una de las etapas más duras de su historia, no solo por las amenazas, sino porque se nos intenta instrumentalizar como armas de guerra. La verdadera razón de ser de esta profesión es documentar y contar la verdad.

Resulta paradójico que el ejercicio periodístico sea tu mecanismo de resistencia y, al mismo tiempo, la causa directa de tu exilio.

Así es, pero se ha convertido en un propósito fundamental. Recientemente, en el marco del Día Mundial de la Libertad de Prensa, participé en un evento con Reporteros Sin Fronteras y La Maison des Journalistes, en París, y analizamos que el gran problema del exilio es el desclasamiento profesional. Llegar a Europa implica reiniciar la vida desde cero y asumir empleos ajenos a la profesión debido al costo de vida.

Esta institución me permitió continuar ejerciendo. Hace poco obtuve una beca en la redacción del periódico OuestFrance, una experiencia de aprendizaje increíble en Rennes y Nantes, y he descubierto que la persecución a la prensa no es un cliché exclusivo de Colombia o Latinoamérica: ocurre también en Europa.

Esta institución me permitió continuar ejerciendo. Hace poco obtuve una beca en la redacción del periódico OuestFrance, una experiencia de aprendizaje increíble en Rennes y Nantes, y he descubierto que la persecución a la prensa no es un cliché exclusivo de Colombia o Latinoamérica: ocurre también en Europa.

PORTADA DEL LIBRO "UN GRITO EN PARÍS", ÉXITO DE LIBRERÍA QUE RECORRE EUROPA CON UN MENSAJE INSPIRADOR SOBRE EL PERIODISMO Y LA LIBERTAD DE PRENSA PARA EL MUNDO, DESDE EL EXILIO.



PARÍS
Francia

CAJAMARCA: POBREZA Y MINERÍA

POR: BRANDY VERÁSTEGUI S.

DECANO DEL COLEGIO DE PERIODISTAS CAJAMARCA-AMAZONAS



Cajamarca ostenta el primer lugar en el ranking de pobreza monetaria a nivel nacional. Van tres años consecutivos que esta región califica con tan “meritorio” puesto. Según información del INEI en el 2023 la pobreza alcanzó el 44.5%, en el 2024 registró un 45% y el año 2025 Cajamarca continúa en el ranking de los departamentos más pobres del país, con un 41% de pobreza monetaria y un 15% de pobreza extrema, indicadores que llaman la atención precisamente por ser Cajamarca uno de los departamentos que guarda la mayor riqueza en recursos minerales, cuya cartera de inversión minera se calcula en 16 mil 586 millones de dólares, según la información técnica del Ministerio de Energía y Minas (MINEM). Según el dato de 41% de pobreza, significa que más de 600 mil cajamarquinos se encuentran en la condición de pobres y más de 220 mil sufren extrema pobreza.

¿Qué está pasando, cómo se explica qué teniendo tanta riqueza, Cajamarca sea pobre? Se calcula que entre los años 2000 al 2025, la región Cajamarca recibió entre 7 300 a 7 400 millones de soles por concepto de canon minero y regalías distribuidas por partidas al Gobierno Regional y a las municipalidades, tanto distritales como provinciales. Pese a ser un considerable monto generado por la actividad minera, lo que no se aprecia es que con este presupuesto se haya cerrado brechas de manera significativa en educación, infraestructura, salud, agua potable, alcantarillado y



luz eléctrica.

La población cajamarquina sigue padeciendo los embates de la pobreza y al no existir una relación satisfactoria y de correspondencia positiva entre explotación minera y satisfacción de necesidades, la desconfianza en la actividad extractiva se traduce en protesta y en la inviabilidad de la licencia social para la ejecución de nuevos proyectos. La frase captada a un comunero de la zona impactada: “Se llevan mi oro y sigo siendo pobre”, expresa un sentimiento de rechazo, porque precisamente desde los años 90 que empezó la actividad minera con fuerza en Cajamarca, poco o nada ha servido a las comunidades del entorno para reducir las brechas que lo condicionan a ser pobres.

¿Qué pasó? Por qué la renta generada por el canon minero no llegó a configurarse en obras para cerrar las brechas de la falta de escuelas, centros médicos, agua potable, alcantarillado, conexión vial. Por qué el boom minero se desconectó de una realidad donde siguen existiendo carencias, limitaciones y precariedad de las condiciones de vida. Se han ensayado varias respuestas: Corrupción al más alto nivel de las autoridades gubernamentales. Pobre ejecución presupuestal del gobierno regional y las municipalidades. Cuestionable calidad del gasto, porque en el tema de las prioridades había municipalidades que invertían en la construcción de una plaza de toros o un coliseo de diversiones, mientras las comunidades no tenían agua potable y no había escuelas.

Otro asunto es el mal relacionamiento de las empresas mineras con su entorno, el no respeto de su cultura, el poco cuidado del agua, el clientelismo, el divisionismo que generó un divorcio entre empresa y comunidad, lo que más tarde se expresó en oposición cerrada y la aparición de dirigentes que aprovecharon de las circunstancias de la prédica antiminera para el arribismo político.

Cajamarca realmente no se merece este sitio en el ranking de pobreza a nivel nacional. Su riqueza mineral puede traducirse en una palanca de desarrollo. Las experiencias vividas pueden servir para reformular el quehacer de la actividad minera en el contexto de un nuevo pacto social con seguridad ambiental y que la riqueza sirva para acortar las brechas que condicionan la pobreza, de tal manera que el comunero del entorno exprese con satisfacción que la extracción de su oro no solo sirvió para enriquecer las arcas de la empresa y del centralismo estatal, sino también para su bienestar y el de su familia.

Hay que buscar consensos entre Estado-empresa privada-comunidad. El tema de fondo es que, a la fiesta del oro, el campesino no solo sea un invitado para romper la piñata, sino un participante con decoroso asiento en la mesa donde se parte la torta de la riqueza. El nuevo gobierno de Keiko Fujimori y las nuevas autoridades regionales y municipales tendrán que afrontar este reto de aminorar de manera gradual el número de pobres que actualmente ostenta Cajamarca, con la explotación de su riqueza mineral de manera responsable y no excluyente.



EL PERIODISMO EMPRENDEDOR DIGITAL

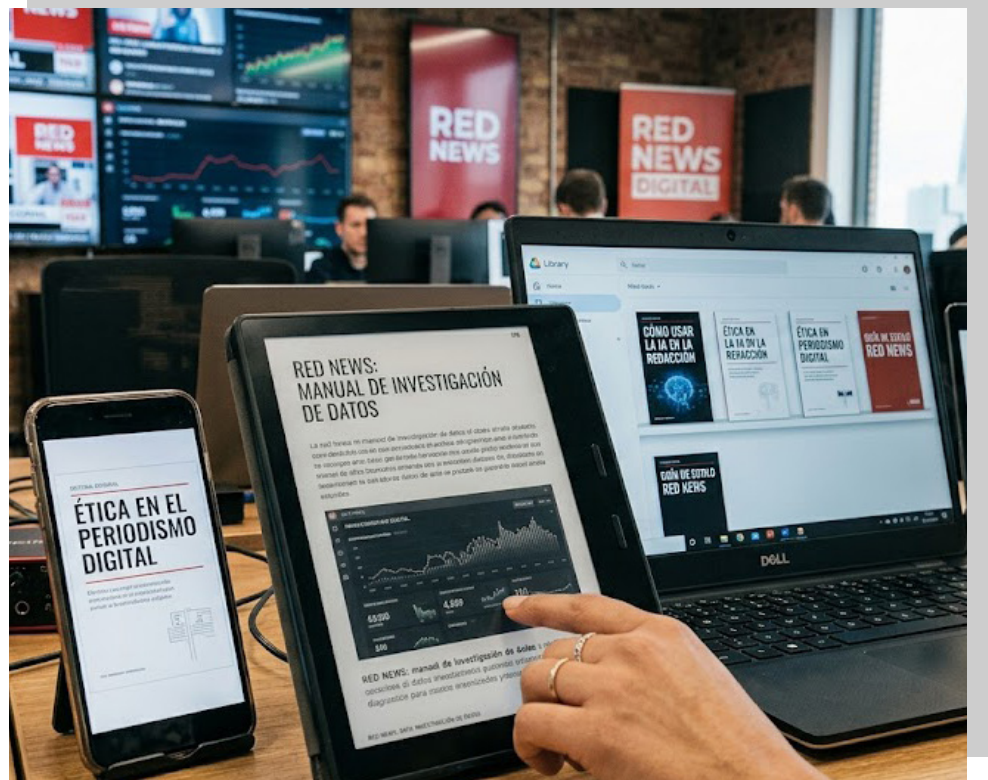


"¿Se puede aprender a ser prudente, tolerante o paciente, en estos tiempos de competitividad y cambios bruscos en la sociedad global? Sí, si es posible. Demandará tiempo, convicciones por parte de quienes desean aprender y tomar buenas decisiones para convertirse en los nuevos líderes que nuestra sociedad necesita."

POR: CÉSAR SÁNCHEZ MARTÍNEZ
COLEGA DEL CPP REGIÓN LIMA



El periodismo emprendedor digital es una disciplina que ha nacido de la necesidad de miles de periodistas y comunicadores en el mundo, muchos de ellos con bastante éxito profesional y comercial. Se puede entender que un joven comunicador busque y aprenda experiencias en el mundo corporativo, pero qué ocurre cuando un periodista supera cierta edad y se encuentra desempleado. En el mundo laboral, una persona mayor de 50 años en un “anciano laboral”. Tiene mucha experiencia, pero no encuentra trabajo, especialmente en estos tiempos cuando cualquier persona informa, toma fotos, graba audios y hace videos de hechos cotidianos. El periodista o comunicador social compete con otras personas que ahora ocupan su lugar en los medios de comunicación tradicionales.



Entonces, el veterano hombre o experimentada mujer de prensa tienen que buscar un nuevo empleo. Algunos se han insertado en otros rubros con mucho éxito. Pero, hacen de todo, menos periodismo. Este artículo tiene por objetivo motivar a nuestros colegas a seguir con sus sueños con innovación y creatividad. Les escribo de mi propia experiencia.

Primero, sepan que ustedes tienen mucha experiencia y conocimientos que deben compartir. Sólo basta con escuchar a los nuevos profesionales hablar o escribir, para darnos cuenta de la fragilidad de la comunicación social que ahora está limitada por jóvenes profesionales, que al igual que nosotros, buscan su oportunidad en la vida. Nuestra generación leía mucho, aprendiendo de los antiguos maestros del periodismo. Eso ya es una ventaja. No sabrás mucho de tecnología, pero tienes mucha experiencia profesional.

Cuando trabajé como reportero de América Radio con su tradicional “El Noticiero de Radio América” en los años ochenta, me tocó cubrir noticias de la sección Política. Llegué al Congreso, donde me hice miembro del Círculo de Cronistas Parlamentarios (teníamos credencial), ignoraba dónde estaba la Cámara de Diputados, menos conocía a los legisladores. Pero en esta vida todo se aprende. Descubrí que cada diario tenía su “curul” con nombre, asiento y mesa propia en el mismo hemiciclo de la cámara baja. La televisión cubría desde los balcones. Los periodistas nos acercábamos a la curul de cualquier diputado y ahí mismo los entrevistábamos. Algo parecido había en el Senado de la República.

Lo mismo pasaba con quienes estábamos en el padrón de los “Periodistas Adscritos a Palacio de Gobierno”. (también con credencial), donde cualquier ministro o embajador que llegaba a la casa de gobierno, al final declaraba para los medios, aparte de las conferencias en vivo del presidente de la república en el Salón Dorado. Esa experiencia la tienen muchos de los que ahora peinan canas. Podríamos decir mucho de los periodistas policiales, judiciales, deportivos, municipales y espectáculos (CIRCE, Círculo de Cronistas del Espectáculo) con su tradicional Premio Anual CIRCE que era una fiesta gremial.

También estaban los periodistas del aeropuerto que era un gremio multifuncional, al igual que la APEP (Asociación de Prensa Extranjera en el Perú); y con la misma sigla la Asociación de Periodistas Especializados en Economía (APEP), que tuve el privilegio de ser fundador y presidir la primera directiva. También la Asociación de Periodistas Evangélicos y Cristianos (APEC) que también tuve el privilegio de formar y presidir. Se cubría toda la información religiosa de los diversos credos.

He descrito esta breve remembranza, para recordarles que con innovación y creatividad se puede hacer mucho. No olvides que en el periodismo emprendedor digital el liderazgo no está referido a las actividades productivas o comerciales, sino al carácter de la persona. Aquella que tiene visión de futuro y una actitud proactiva frente a la vida. Por eso, ese liderazgo con experiencia en el periodismo nada tiene que ver con el estilo, estrategia o técnica, sino con la actitud y el carácter.

LIBRO DIGITAL

La mayor parte de los periodistas terminan sus vidas como escritores, tenemos el caso de Mario Vargas Llosa, Truman Capote, Gabriel García Márquez, Ernest Hemingway, Isabel Allende, Oriana Fallaci, John Reed, Émile Zola, etc. Sería innecesario seguir con la lista porque muchos escritores son periodistas. En el Perú tenemos muchos periodistas escritores. De mi promoción de San Marcos (Base 79), están Víctor Tipe Sánchez, Maritza Espinoza Huerta, Rosa América Delgado (radica en México) y Patricia Altamirano entre otros, pero también hay otros colegas miembros del Colegio de Periodistas del Perú que son conocidos por sus libros.

Empiecen a publicar sus libros en formatos digitales. Echen mano a la tecnología. No es costoso publicar. La publicación de un libro abre puertas en el mundo cultural y académico. Aparte de los literatos, ¿quién puede enseñar mejor en los colegios los cursos de Literatura o Comunicación de manera real? Nada menos que un comunicador o periodista.

Un libro es una carta de presentación. Así como se desarrolla la tecnología y viendo la tendencia mundial, los libros y periódicos digitales son una alternativa. Se pueden juntar dos o tres colegas y empiecen también a publicar un periódico digital. Existen hijos o sobrinos que siguen las carreras de sus padres o mayores, ahí tienen una alianza estratégica perfecta. Juventud y experiencia juntos.

Antes de la pandemia dirigía dos periódicos impresos: El diario Certeza y su suplemento Microfinanzas, que después se independizó. Nos iba muy bien, pero la pandemia, afectó al medio, como ocurrió con muchos negocios, y ahora dirijo de manera digital el diario Certeza. ¿Y los avisos? Como dijo un ex congresista, “la plata llega sola”. Sólo busca un segmento y especialízate en ello. La torta de la publicidad es grande y alcanza para todos. No te convertirás en un nuevo millonario, pero habrá algo para la casa. Recuerda que el mundo de la imagen y del video predominarán en el futuro. Sólo mira los diarios impresos tradicionales, ahora son más pequeños y sus ventas han caído notablemente. Incluso, siguen despidiendo gente.

El periodismo emprendedor digital en el presente siglo es un fenómeno a nivel global. Es un conjunto de virtudes y actitudes que se aprenden para influenciar positivamente en las personas, superar limitaciones y alcanzar retos en los tiempos señalados. ¿Y si no se superan las dificultades, ni se alcanzan las metas establecidas? En ese caso, el periodista o comunicador también reconoce las razones que impidieron el cumplimiento de los objetivos.

Pero todos, especialmente los “veteranos”, tienen la experiencia. Sólo es cuestión de hacer realidad el sueño. Todo se basa en la actitud y el carácter, que se refleja en el emprendimiento, sacrificio y constancia. Si nos referimos al quehacer emprendedor, debemos remitirnos necesariamente al conjunto de características que definen a un emprendedor exitoso. ¿Qué es un emprendedor? Es una persona trabajadora, esforzada, valiente, constante y difícilmente se da por vencida. Hay emprendedores que no tienen visión de futuro. Alcanzaron una meta y ahí quedaron. El periodista emprendedor debe ver más allá de lo que los otros no miran. No debe ser conformista, sino que sigue adelante, aun cuando en los tiempos de prueba. Un emprendedor tiene dificultades en su vida y pueda ser que éstas hagan variar su camino, pero no ve dificultades, sino pruebas que tiene que superar. Visiona escenarios que aún no suceden y se prepara para ello.

PORTALES ESPECIALIZADOS

También se puede elaborar un portal noticioso especializado, como por ejemplo: Salud (clínicas, consultorios, dentistas, laboratorio, etc.); Venta y Alquiler de Casas (constructoras, alquileres, productos de construcción, diseño de interiores, etc.); Gastronomía (chifas, pollerías, dulcerías, postres, comida regional, licoerías, etc.); Turismo (agencias de viajes, restaurantes, hoteles, transporte interprovincial, promoción turística, etc.); Novias (vestidos, alquiler, zapatos, maquillaje, peinados, etc.); Modas (tendencia, ropa de mujer, niños, varones, perfumes, alhajas, etc.); y Deportes (fútbol, vóley, natación, atletismo, tenis, tiro, etc.). La publicidad podría salir de las marcas deportivas, negocios de ropa, alimentos balanceados, gimnasios, etc. En la especialidad de Mascotas, tiene a perros, gatos, peces, aves, etc. Pero que sea algo real, no busques como alimentar a una fiera. Eso es para las personas excéntricas. Recuerda que tienes que buscar un segmento o especialización.

Por ejemplo, el diario Certeza saca algo de todo un poco, pero la especialización es Economía y Liderazgo Emprendedor. En los anuncios no sólo busca publicidad de grandes empresas que puedan pagar el aviso o publrreportaje, sino también de pequeños negocios que quieren vender a un público específico.

Recuerda que el periodismo emprendedor digital se aprende. Obviamente se requiere desarrollar una serie de habilidades que probablemente los periodistas veteranos ya lo tienen como liderar, comunicar, negociar, delegar, motivar, asistir, enseñar, desarrollar equipo, resolver conflictos, evaluar, reclutar, etc. En algunos casos, hay cualidades en la persona, pero básicamente, si éstas no están orientadas hacia lo correcto, de nada servirá. En el fútbol, Pelé, Diego Armando Maradona, Lionel Messi, Cristiano Ronaldo y Erling Haaland, entre otros, tienen tremendas cualidades para mover el balón, pero ellos tuvieron que mejorar sus técnicas para destacar. De lo contrario, habría pasado lo que les ocurrió a ciertos jugadores que hasta salieron en las portadas de los diarios, pero ellos mismos se desprestigiaron por la vida que llevaban. En el periodismo emprendedor digital, ocurrirá algo similar. Todas las personas tienen cualidades naturales, pero hay que “mejorar” esas virtudes. El periodista emprendedor se hace y no nace.



LOS PRIMEROS CIEN AÑOS DE AMOR Y ODIO EN EL PERÚ

POR: ITALO SIFUENTES ALEMÁN
COLEGA DEL CPP REGIÓN LIMA

En el libro Cien años de amor y odio se presenta un exhaustivo recuento, gobierno por gobierno, de los daños ocasionados a la prensa durante el primer siglo de existencia republicana del Perú. Esta es la historia del trato a los medios de comunicación y a sus periodistas durante cien años: de 1821 a 1921. Obra de investigación histórica es del periodista y escritor Ítalo Sifuentes Alemán.

Un resultado de este libro de investigación histórica arroja que son más de 50 los periodistas golpeados, denunciados y encarcelados, incluidos varios deportados y muertos, en las administraciones que se sucedieron entre 1895 y 1921, es decir durante 26 años de gobiernos civiles y militares, la mayor parte de ellos enmarcados en el período de la llamada 'República Aristocrática'. Otro resultado de esta investigación permite mostrar hasta ahora una información no difundida: los reportes que los gobernantes de turno expresaron, a través de sus más de 20 mensajes a la nación que dieron ante el Congreso de la República, respecto a la situación y a las condiciones del ejercicio periodístico durante los 26 años señalados, es decir de 1895 y 1921.

Durante sus primeros cien años como república, en el Perú esos 50 periodistas agredidos eran directores, editores y reporteros que, aparte de asesinados o heridos por las fuerzas represivas, fueron encarcelados, censurados y/o deportados por publicar información referida al mal uso de los fondos públicos, el endeudamiento externo en perjuicio del Estado, el recorte de la soberanía nacional, el abuso de poder de los funcionarios, el desorden social, así como por difundir otras diversas noticias de interés para la población.

Estas y otras revelaciones figuran en la investigación realizada en el Perú por el periodista y escritor Ítalo Sifuentes Alemán, quien para esta obra durante diez años

revisó diferentes archivos con fuentes primarias en las que encontró diversos casos que afectaron la libertad de expresión y la libertad de prensa, pilares de todo país que se precie de vivir en democracia.

El libro permite conocer la historia peruana de 1821 a 1921, particularmente los tiempos de la posguerra de la independencia del Perú, los efectos de la Guerra del Pacífico, la guerra civil entre caudillos, los golpes de estado, el cambio del siglo XIX al siglo XX, la entrada a la llamada 'República Aristocrática' y otros grandes sucesos registrados, en tiempo real y a costa de su integridad, por la prensa del Perú.

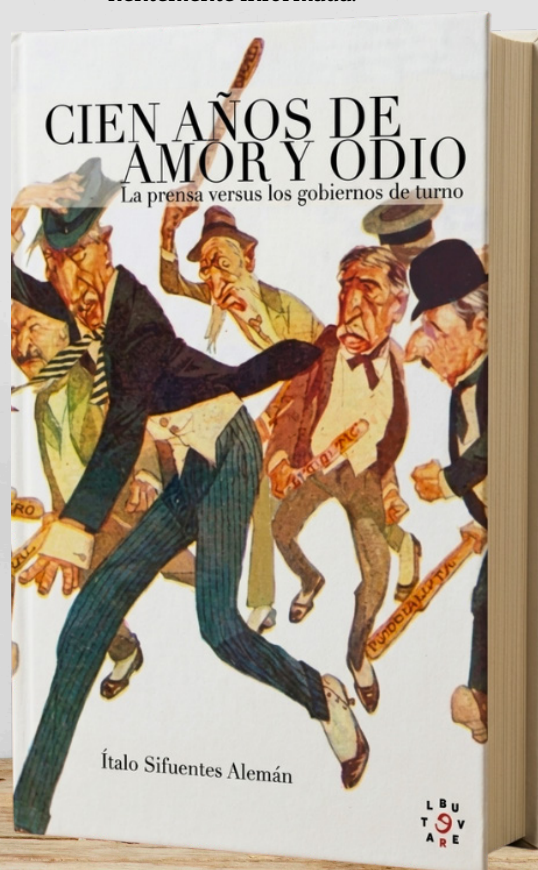
En palabras del mismo autor: "durante los primeros cien años de nuestra historia como país independiente, al considerar que las noticias difundidas por los medios de comunicación eran perjudiciales al jefe de Estado, a su entorno de confianza y a sus partidos políticos, las represalias por informar de una diversidad de hechos —o por difundir una variedad de opiniones— colocó a más de 50 personas vinculadas a la prensa en situaciones de pérdida de la libertad, la salud y la vida; así como al cierre y al desalojo de las imprentas, dejando a una docena de diarios fuera de circulación y a los periodistas sin puestos de trabajo".

Para este inventario de la historia, el periodista y escritor Ítalo Sifuentes Alemán revisó los archivos con los 20 mensajes a la nación que los presidentes de turno dieron, durante los cien primeros años republicanos, ante el Congreso de la República con ocasión de las Fiestas Patrias, fecha en la que presentaron un balance de sus respectivas relaciones de gobierno con el periodismo nacional. Un balance en el que, por ejemplo, las autoridades

no tuvieron reparo en anunciar públicamente, como si tratase de un trofeo de guerra, el cierre de varios medios de comunicación.

VÍCTIMAS DEL ABUSO DE PODER

La revisión de archivos e investigaciones de casos de la relación prensa y gobiernos de turno de 1821 a 1921, es decir hasta el año en que se cumplió el 'Centenario de la Independencia del Perú', permite sacar a la luz las identidades de los periodistas que resultaron víctimas del abuso de poder, así como de las diferentes publicaciones que fueron clausuradas, confiscadas, censuradas y hasta apedreadas por turbas espontáneas de ciudadanos o, también, realizadas por encargo de las autoridades e, incluso, directamente por los funcionarios del entorno presidencial supuestamente afectado. Todo ello en desmedro de la población y su derecho a estar permanentemente informada.



CPP Y FISCALÍA DE LA NACIÓN UNIDOS POR LA VERDAD, LA JUSTICIA Y LA INFORMACIÓN

AL SERVICIO DEL PERÚ

POR: ELÍAS GUSTAVO SALAZAR ISLA

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE DEFENSA PROFESIONAL NACIONAL

El ambiente en la sede del Ministerio Público guardaba ese rigor sobrio que caracteriza a las instituciones de justicia, pero la agenda sobre la mesa cargaba con la urgencia que hoy recorre las calles y las salas de redacción. Frente al incremento constante de agresiones, barreras y situaciones de vulneración contra el gremio, representantes del Colegio de Periodistas del Perú (CPP) y la Fiscalía de la Nación se sentaron a articular una respuesta concreta en defensa del libre ejercicio informativo.

Reunión busca garantizar las garantías necesarias para el trabajo periodístico a nivel nacional

La delegación del CPP estuvo integrada por Stephanie Pinedo Amenero, Directora Secretaria, y el suscrito como, Presidente de la Comisión de Defensa Profesional Nacional. Por parte de la Fiscalía de la Nación, la mesa fue encabezada por Javier Miguel Galindo Calderón, Gerente Central de la Oficina de Imagen Institucional, junto a Sara Velarde Prieto, subgerente de la misma área.



**LIC. JAVIER GALINDO, GERENTE CENTRAL DE LA OFICINA DE IMAGEN INSTITUCIONAL DEL MINISTERIO PÚBLICO
ACOMPAÑADO DE LA LIC. ESTEFANY PINEDO AMENERO, DIRECTORA SECRETARIA Y DEL LIC. ELÍAS G. SALAZAR,
PRESIDENTE DE LA COMISIÓN DE DEFENSA PROFESIONAL DEL CPP**

El punto de partida del encuentro no fue fortuito; nació de la necesidad urgente de establecer una Mesa de Trabajo conjunta con tres objetivos clave:

- **Mecanismos de respuesta rápida:** Canalizar de forma celer e inmediata los casos de emergencia donde la labor informativa de los periodistas se vea en riesgo.
- **Canal directo y puntos de enlace:** Conectar de manera fluida al Colegio de Periodistas con dependencias claves como las Fiscalías de Prevención del Delito o de Derechos Humanos.
- **Acciones preventivas:** Promover garantías para la libertad de prensa alineadas a los estándares nacionales e internacionales de derechos humanos.

Hacia el final de la jornada, ambas delegaciones formalizaron los acuerdos que sentarán las bases de esta alianza estratégica:

1. Comunicación permanente: Establecer un enlace fluido e institucional entre el CPP y el Ministerio Público.
2. Evaluación de líneas de acción: Diseñar estrategias operativas para optimizar el intercambio de información.
3. Agenda de capacitación: Promover una reunión de trabajo con Rubén Gómez Sánchez para definir capacitaciones especializadas dirigidas a periodistas.
4. Hacia la Mesa de Trabajo Interinstitucional: Mantener las gestiones para estructurar formalmente la Mesa de Trabajo solicitada mediante la Carta N.º 0221-2026/CODEPEN.



Los representantes del CPP destacaron la predisposición del Ministerio Público para escuchar las demandas del gremio y articular mecanismos reales de protección. "El periodismo libre es un pilar fundamental de la democracia. Saludamos la voluntad de la Fiscalía de la Nación a construir soluciones concretas que brinden garantías a la prensa en el ejercicio de su función", señaló la Directora Secretaria.

Durante el diálogo, se abrió las intervenciones agradeciendo la apertura de la Fiscalía y remarcando la gravedad del panorama actual. Se subrayó que son múltiples los periodistas afectados por agresiones a nivel nacional y que el objetivo central es construir vías institucionales para hacer un seguimiento real a cada caso, respetando las competencias de cada entidad.

En esa misma línea, Stephanie Pinedo Amenero enfatizó la importancia de pasar del diagnóstico a los objetivos cuantificables. Señaló la necesidad de concentrar esfuerzos, fijar metas de trabajo claras y dinamizar la comunicación diaria para que los periodistas colegiados sientan un respaldo institucional efectivo en el terreno.

Desde el lado fiscal, Javier Miguel Galindo Calderón ratificó la absoluta disposición del Ministerio Público para velar por los derechos de los agremiados y perfeccionar los flujos de información. Galindo introdujo además un componente preventivo estratégico: la capacitación. Para ello, adelantó que se coordinará una agenda de formación conjunta a través de Rubén Gómez Sánchez, responsable de dicha área en la Fiscalía.

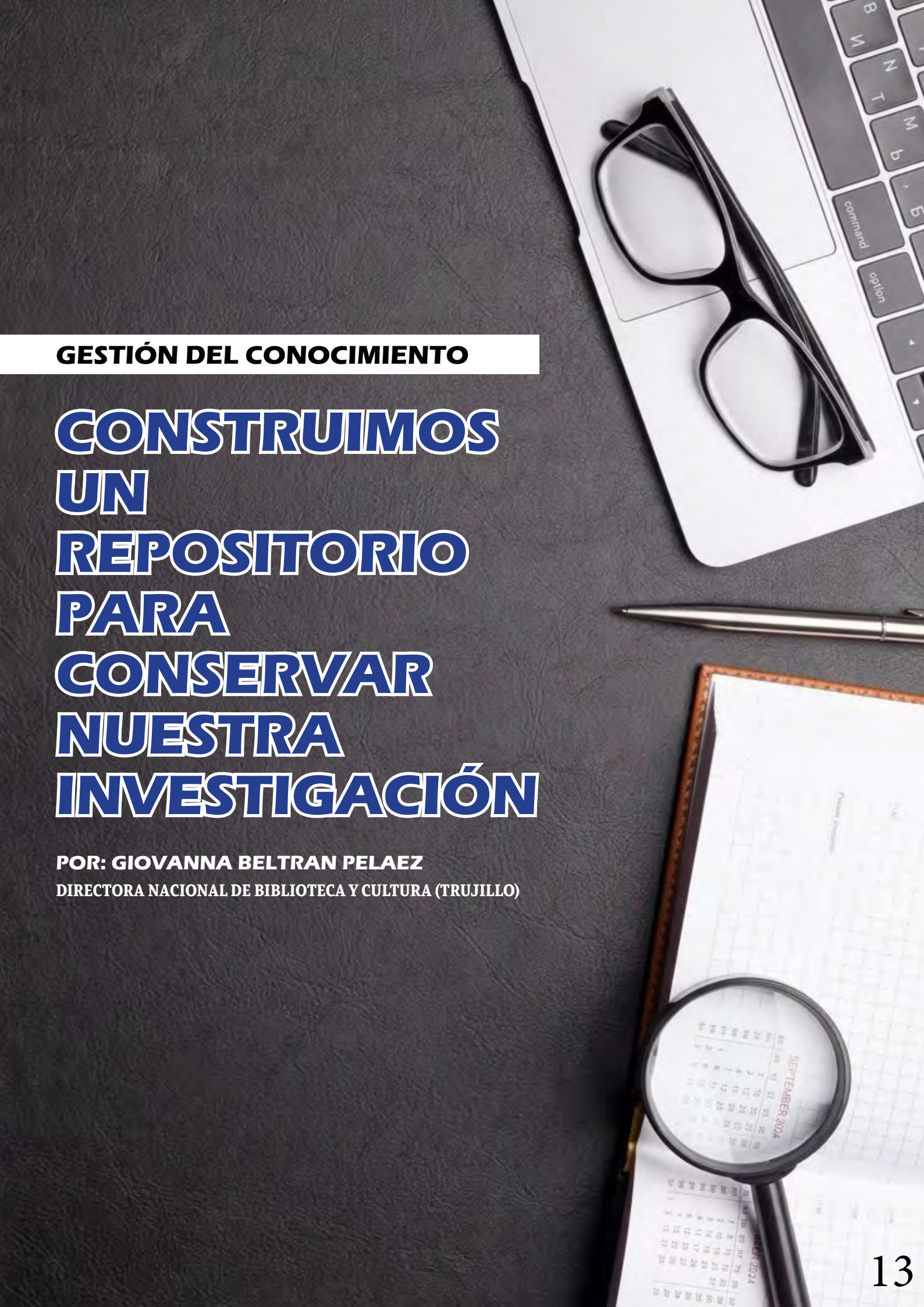
A su turno, Sara Velarde Prieto ofreció una precisión clave en el marco de la legalidad: aclaró que los casos particulares bajo investigación fiscal deben ser gestionados de forma personal por los involucrados, atendiendo al principio de reserva de la información y las restricciones que marca la ley.

Por su parte, los representantes de la Fiscalía de la Nación reafirmaron su compromiso institucional con la defensa de los derechos fundamentales y el estado de derecho, remarcando que se dará celeridad y rigor a las investigaciones en curso relacionadas con violencia o amedrentamiento a los trabajadores de los medios de comunicación. Con esta alianza estratégica, el Colegio de Periodistas del Perú y la Fiscalía de la Nación sientan las bases para un trabajo interinstitucional permanente que priorice la seguridad de las y los periodistas en todo el país.

Siendo las 16:00 horas, con los compromisos asentados y una hoja de ruta definida para la protección del ejercicio periodístico en el país, se dio por confluída la reunión.



COMPROMISOS Y RUTA DE TRABAJO



GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO

CONSTRUIMOS UN REPOSITORIO PARA CONSERVAR NUESTRA INVESTIGACIÓN

POR: GIOVANNA BELTRAN PELAEZ
DIRECTORA NACIONAL DE BIBLIOTECA Y CULTURA (TRUJILLO)

El Colegio de Periodistas del Perú avanza en la creación de un Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación de nuestros agremiados. Detrás de la propuesta técnica hay una pregunta más sencilla y más urgente: ¿qué sucede con todo lo que investigamos los periodistas y comunicadores cuando la tesis se sustenta, se archiva y, casi siempre, se olvida?

Hay una escena que se repite con demasiada frecuencia en el gremio periodístico peruano. Un colegiado egresa del pregrado o de una maestría al culminar una investigación sobre libertad de prensa, comunicación política, medios digitales o cualquier otro tema que le apasiona. Sustenta su tesis, la aprueba, la sube al repositorio de su universidad y, con eso, considera cerrado un ciclo. Meses o años después, otro estudiante, periodista o comunicador, otro investigador, necesita justamente ese antecedente y no tiene forma o se le dificulta encontrarlo. No sabe que existe. La investigación sigue ahí, en algún repositorio universitario, pero para efectos prácticos, está perdida.

Esa dispersión no es un detalle menor. Es, de hecho, el problema central que el Colegio de Periodistas del Perú (CPP) ha decidido enfrentar con un proyecto que, aunque suene técnico en su nombre, tiene una vocación profundamente humana: el Repositorio Digital de Tesis y Trabajos de Investigación del CPP.

UN GREMIO QUE INVESTIGA, PERO NO SE CONOCE A SÍ MISMO

El periodismo peruano y la comunicación produce conocimiento constantemente. Cada tesis de licenciatura, cada trabajo de maestría, cada estudio sobre medios, cada investigación sobre comunicación política o digital es, en el fondo, un intento de entender mejor el oficio y el país. El problema es que esa producción intelectual vive fragmentada en archivos personales que se pierden con una laptop dañada, en bibliotecas universitarias que pocos consultan fuera del circuito académico, en carpetas que nadie más que su autor sabe que existen.

El resultado es que el propio gremio termina desconociendo su producción académica. Se investigan temas que ya fueron estudiados, sin saberlo. Se pierde de vista a colegas que llevan años trabajando una línea de investigación específica. Y, con cada archivo que se extravía, se va también un pedazo de la memoria

intelectual del periodismo y la comunicación peruana.

LA IMPORTANCIA DE EXPLOTAR AL MÁXIMO LO QUE CREAMOS

Lo interesante de esta propuesta que se ha presentado a la Comisión de Investigación del Consejo Directivo Nacional es que no plantea construir una plataforma desde cero, con todo lo que ello implica en costos y tiempo. Propone algo más activo, usar la plataforma digital que el Colegio de Periodistas del Perú ya tiene y sumarle, progresivamente, un módulo especializado en repositorio de tesis e investigaciones, validado técnicamente con el proveedor que ya administra el sitio institucional.

La otra pieza clave del diseño tiene que ver con las filiales. Cuando un periodista o comunicador tramita su colegiatura, las filiales ya le solicitan información académica. Ese trámite, que hoy es solo un requisito administrativo, puede convertirse en la puerta de entrada natural para que cada nueva investigación quede registrada desde el primer día. No se trata de inventar un proceso nuevo, sino de darle una utilidad adicional a uno que ya existe y que podemos explotar con mayor utilidad y trascendencia institucional.

Para dar inicio a este proyecto se contempla, además, una convocatoria nacional dirigida a los colegiados que ya ejercen, de modo que la producción acumulada durante años no quede fuera de la colección inicial.

¿POR QUÉ DEBERÍA IMPORTARNOS?

Porque un repositorio bien construido cambia la forma en que un gremio se relaciona con su propio conocimiento. Un estudiante que hoy no sabe por dónde empezar su tesis podrá revisar qué se ha investigado antes sobre su tema. Un docente podrá recomendar antecedentes concretos, producidos por colegas peruanos, y no solo bibliografía extranjera. Un investigador podrá ubicar en minutos un trabajo que hoy le tomaría semanas rastrear entre distintas universidades.

Y hay algo más, quizás menos evidente pero igual de importante, la visibilidad. Detrás de cada tesis hay un autor que dedicó meses, a veces años, a producir conocimiento sobre el periodismo y la comunicación en el país.



Ese esfuerzo merece un lugar donde pueda ser encontrado, citado y valorado, no solo por un jurado el día de la sustentación, sino por el gremio entero, de manera permanente.

La propuesta es cuidadosa incluso desde aquel punto que puede generar dudas legítimas, como los derechos de autor. Nadie será obligado a publicar el documento completo de su investigación. El registro académico, título, autor, año, universidad, área temática, es una cosa; la autorización para publicar el archivo en PDF es otra, completamente independiente y voluntaria. Cuando esa autorización no exista, el repositorio conservará únicamente una ficha bibliográfica, suficiente para que la investigación exista y pueda ser referenciada, sin exponer el documento completo.

Ese matiz, que puede parecer un detalle técnico, es en realidad el que hace viable el proyecto, permite avanzar sin que la protección de la propiedad intelectual de cada colegiado quede vulnerada.

El repositorio, tal como está planteado, no es un punto de llegada sino un punto de partida, pues como impulsores, imaginamos que este primer componente se convierte en una política institucional más amplia de gestión del conocimiento. Con el tiempo, y una vez que la colección alcance un volumen significativo, el CPP podría usar esa información para identificar tendencias de investigación en comunicación y periodismo, y eventualmente dar paso a un observatorio propio, con estadísticas sobre temas, metodologías y regiones donde se investiga más y donde hace falta investigar más.

Es, en el fondo, una apuesta por dejar de perder lo que ya se sabe, o de dejar de darle una mejor utilidad, esto significa convertir años de investigación consolidadas en tesis, que hoy son dispersas, ahora en una colección que el gremio pueda consultar, citar y hacer crecer. Y por recordar que el periodismo y la comunicación, además de contar la realidad todos los días, también la investiga, la analiza y la piensa, y ese conocimiento merece un lugar donde no se pierda.

UN PRIMER PASO HACIA ALGO MÁS GRANDE

FLUJO DE INCORPORACIÓN DE TESIS Y TRABAJO DE INVESTIGACIÓN AL REPOSITORIO DIGITAL DEL CPP



PARTICIPACIÓN DE LAS FILIALES



Promueven las convocatorias e informan a los colegios sobre el repositorio.



Verifican que el colegiado autorice la publicación de su investigación.



Recogen y reciben información de las tesis y trabajos de investigación.



Remiten la información al área académica nacional para su revisión y publicación.



OBJETIVO:

Preservar, visibilizar y difundir la producción académica de los periodistas y comunicadores colegiados, fortaleciendo la investigación en comunicación y periodismo en el Perú.

SEGURIDAD:

El repositorio respeta la seguridad y los derechos de autor. La publicación se realiza solo con autorización del autor.



PARLAMENTO ANDINO DECLARA LIBRO ADN PERÚ COMO REFERENTE CULTURAL DE LA REGIÓN

**DECISIÓN FUE INFORMADA A LA UNESCO Y A LA
COMUNIDAD ANDINA**

**POR: ITALO SIFUENTES
REGION CPP LIMA**

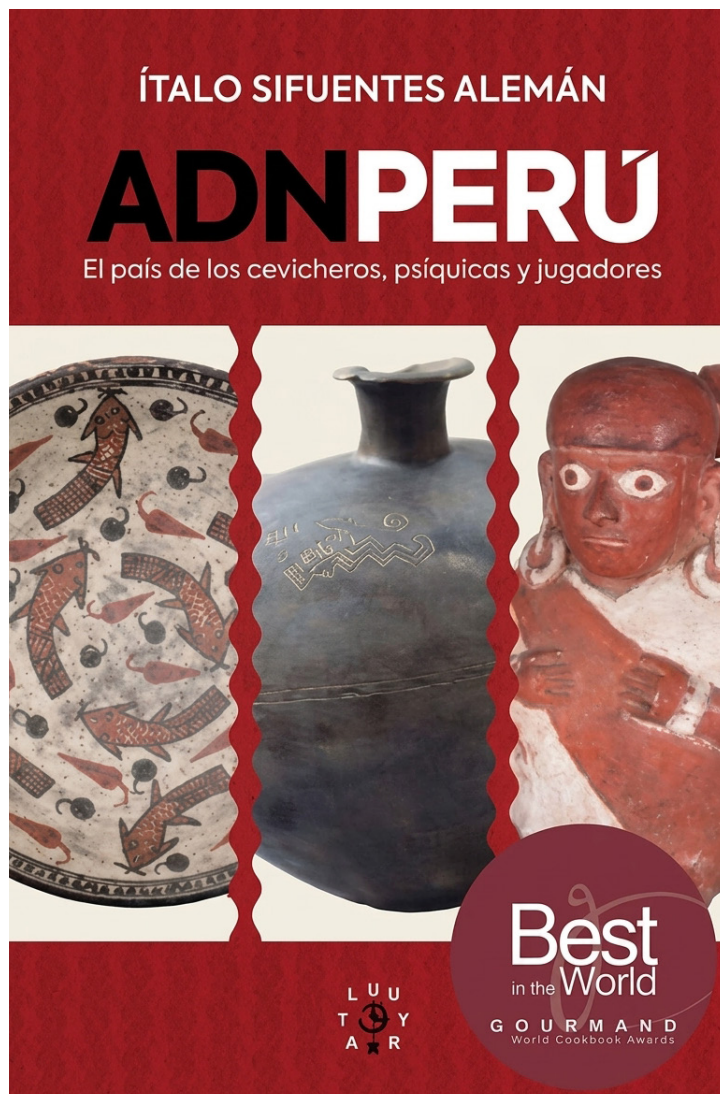
El pleno del Parlamento Andino, a través de la Resolución N.º 8, declaró al libro ADN PERÚ en la categoría Referente Cultural de la Región Andina. La obra es del periodista y escritor peruano Ítalo Sifuentes Alemán. Asimismo, la institución resolvió “informar de la presente resolución a la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y a la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). También resolvió informar de dicha resolución “a los Ministerios de Cultura y Educación andinos, a la Secretaría General de la Comunidad Andina (CAN), a los cancilleres de los países miembros y a las respectivas instituciones nacionales de los estados miembros del Parlamento Andino encargadas de administrar y proteger el patrimonio de nuestros países”.

La resolución, subida recientemente en su sitio web, fue dada durante la sesión plenaria del Parlamento Andino, en el marco de su Período Ordinario de Sesiones realizado en la ciudad de Bogotá D.C., Colombia. Está firmada el 23 de junio de 2026 en Bogotá, Colombia. Las firmas son del presidente del Parlamento Andino, diputado de Bolivia René Daniel Camacho Quezada, y por el secretario general de la institución, Eduardo Chiliquinga Mazón, diputado de Ecuador. En el caso de Perú, el expositor fue el diputado Gustavo Pacheco.

En la Resolución N.º 8 se indica que el libro ADN PERU “cumple con los criterios establecidos en la Resolución N.º 29 de 2025 de la Mesa Directiva del Parlamento Andino”, la cual permite el reconocimiento del patrimonio cultural de los países andinos.

En la Resolución N.º 8 se indica que “el Parlamento Andino, cumpliendo con sus atribuciones estipuladas en el Acuerdo de Cartagena, viene fortaleciendo la participación, la promoción y la orientación del proceso de la integración subregional andina, con el objetivo de consolidar la integración latinoamericana”, así como: “la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco), a través de un comité que se reúne anualmente, ha declarado desde 1978, el título de Patrimonio

de la Humanidad a lugares o tradiciones que albergan o son muestra de tesoros culturales y naturales excepcionales para la herencia de la humanidad. Para ello, utiliza criterios que han sido avalados por los gobiernos de los Estados que hacen parte de ese importante organismo internacional, entre los cuales se encuentran los países miembros del Parlamento Andino”.



LA PRENSA INSTITUCIONAL EN LA ERA DEL ALGORITMO

POR: JAVIER MONROY CERVANTES

**EXDIRECTOR DE COMUNICACIONES Y PRENSA DEL CONGRESO DE LA REPÚBLICA
CPP REGIÓN LIMA**

Está sobrediagnosticado (pero no plenamente asumido) que la humanidad atraviesa un período de transformación digital en el marco teórico de lo que el filósofo polaco Zygmunt Baumann llama la “modernidad líquida”: una era de pérdida de identidades, de certezas existenciales, de calidad de relacionamiento humano, de crisis de representación institucional, de colapso de los estados nacionales, de polarización y atomización de los intermediadores políticos, de multiplicidad de verdades individuales, de licuefacción de aspiraciones colectivas y de viralización consumista.

En ese contexto, confluyen varios fenómenos comunicacionales y sociológicos, como la misma era de la posverdad, la infoxicación galopante, la hiperconvergencia digital amorfa, la dictadura del algoritmo, las enervantes burbujas Google, el sesgo de confirmación y la industria tóxica de las fake news.

REPERFILAR SISTEMAS Y PRÁCTICAS COMUNICACIONALES

Por tanto, hoy más que nunca cabe reperfilar nuestro sistema de creencias y líneas de conducta para no ser víctimas accidentales o, menos, convictas por simple asimilación social, de estas riesgosas inconsistencias que pueden inducirnos a tomar decisiones inconvenientes o afectar a las organizaciones que representamos, en nuestro caso como periodistas y comunicadores. Una forma de hacerlo es maximizar nuestras prácticas digitales, usando mejores motores verificadores de noticias y contenidos para confirmar su procedencia y su grado de fiabilidad; ser

aún más conscientes de que los algoritmos se basan en la información que nosotros le entregamos a Internet y de las interacciones que hacemos en línea. Por tanto, hay, per sé, un sesgo, una vía preestablecida, un callejón oscuro que nos conduce por rutas que no siempre son la verdad o lo que más nos favorece: no toda la información que nos llega cubre todo el panorama informativo, sino sólo aquello con lo que acostumbramos estar de acuerdo o nos contacta con gente que piensa como nosotros.

Esa es una clara falla de diseño del sistema y del lenguaje comunicacional de las redes: nos impide, nos parametriza o nos limita ver cómo piensan los demás. Y ese es un aspecto muy peligroso, por ser viciosamente parcial, por ejemplo, a la hora de formular

estrategias de comunicación o de prensa institucional. La otra precaución que cabe

asumir y formalizar en nuestra operatividad digital es la que proviene

de la inteligencia artificial. No

podemos confiarle todas nuestras

necesidades, aspiraciones, deseos y expectativas. En el uso

y aplicación de los prompts que

redactamos, especialmente para

prensa institucional, cabe hacer una

delimitación precisa y prudente, para

tomar sólo como referencia las res-

puestas y las soluciones que la IA nos

entrega. No puede faltar en esa inte-

racción la supervisión humana y el

sentido crítico de quien enuncia

o interpreta los contenidos de tal origen. Cabe

mantener cable a tierra, y dotarla de senti-

do personal para que el

producto de tal relación

sea más ética, confiable y

útil. En suma, más y mejor

inteligencia híbrida, parece

ser la receta.

Los equipos de comunicación en las organizaciones, y específicamente el área de prensa institucional, no deben circunscribir sus conocimientos sólo al rubro comunicacional, sino expandirlos e



integrar los relativos a los más recientes hallazgos en neurociencias aplicadas, socio antropología política, marketing con propósito y filosofía del 'dataísmo' (Yuval Harari).

Necesitan conocer y dominar nuevos paradigmas y referentes comunicacionales que varían y se incrementan cada día con términos y conceptos como "narrarquía", burbujas de filtro, teoría de memes, hipertextualidad avanzada, cámaras de (ultra) eco, teoría de sesgos, neopinión pública, alta programación, uso táctico de hashtags, ecosistemas, tecnofeudalismo, sociedad del cansancio, economía de la atención, navegación indoor, destilación artificial, ecuaciones neuronales, nómades electronales, métrica plus de impactos, gestión de crisis online, lógica transmedia, estética bitly URL, técnicas de engagement, lenguaje de emojis/emoticones y otros.

Estar en permanente estado de alerta y toma de acción sobre los:

DESAFÍOS DE LA INSTITUCIONAL

1. **Recuperar el control del relato.** La indetenible hiperconvergencia digital y la masiva dispersión de las noticias en multiplataformas predispone el surgimiento de rumores, desinformación clasificada, vectores de dispersión e interpretaciones antojadizas. Se impone, ergo, el tamizaje técnico en todos los niveles de compilación de data para generar, luego, una producción limpia y confiable.
2. **Manejar la saturación y sobrecarga informativa.** Resulta hartito complicado destacar los mensajes clave en medio del exceso de datos polivalentes e incesantes estímulos diarios. Determinar el real valor diferencial de marca.
3. **Integración y consolidación tecnológica:** Exige personal capacitado, actualizado y una estrategia sólida que combine, de forma creativa, redes sociales, portales web y formatos de audio y video.
4. **Comunicación 'transmedia'.** Promover más soluciones transmedia para diversificar mensajes y convertirlos en relatos expandidos por medio de múltiples plataformas.

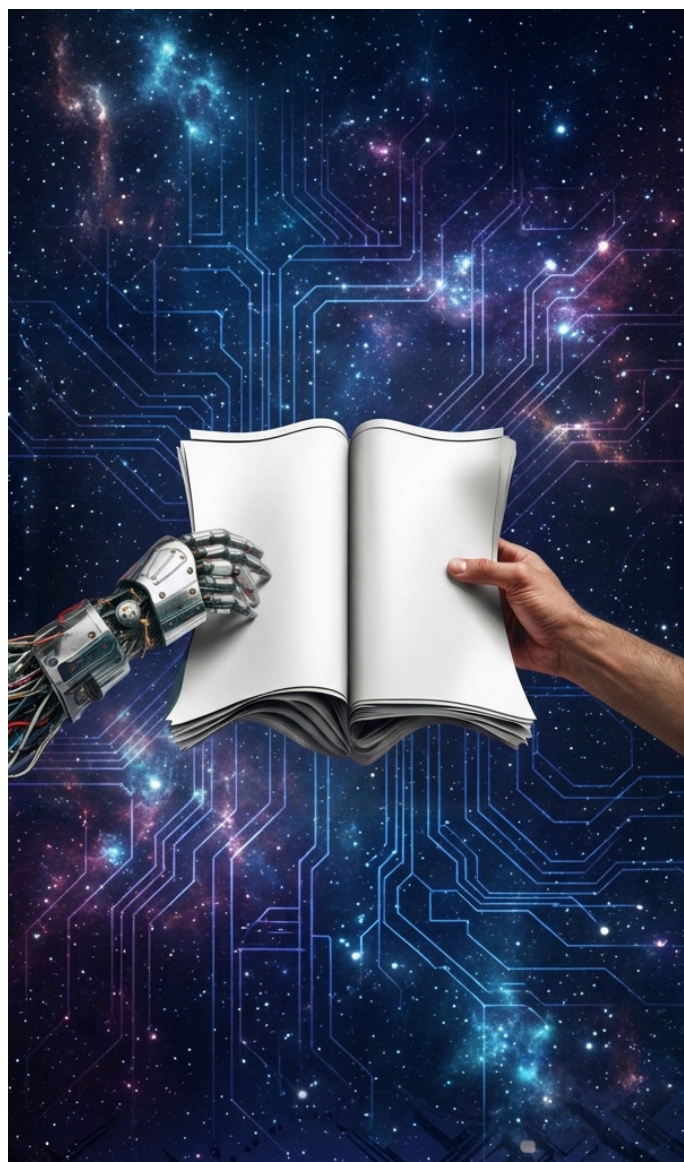
En cuanto a las principales alertas y banderas rojas que cabe gestionar y resolver:

- Sobre las imprecisiones factuales y las alucinaciones de la IA aplicada: Habilitar la regla del "Humano al mando" (Human-in-the-loop): ningún texto o dato generado o sintetizado por IA debe publicarse sin la revisión y contraste directo de un periodista.
- Sobre la desinformación y las deepfakes de escala: Neutralizar o reducir el impacto de contenidos hiperrealistas producidos instantáneamente por IA generativa, activando protocolos de verificación multimodal y adoptando estándares de trazabilidad de contenido (como C2PA / firmas digitales de origen) antes de difundir cualquier material audiovisual sensible.
- Sobre algoritmos sesgados y discriminatorios: auditoría periódica de herramientas utilizadas y diversificación en los equipos de redacción para detectar y corregir prejuicios y sesgos en el diseño de los prompts.
- Sobre cómo evitar que las respuestas automáticas de la IA, reduzcan dramáticamente el tráfico clic a las páginas web institucionales: Migrar desde el actual sometimiento del SEO clásico a la generación de comunidades directas (newsletters

canales de difusión, eventos) y cobertura de investigación en territorios que la IA no replica.

- Sobre los riesgos de seguridad y protección de fuentes periodísticas: el hecho de subir documentos confidenciales, transcripciones u origen de fuentes a plataformas comerciales de IA, expone y ataca directamente la privacidad y el secreto profesional. Es recomendable, por ello, emplear entornos cerrados o locales (modelos open source alojados en servidores propios) y desinfectar la información confidencial antes de procesarla en cualquier software externo.

A modo de conclusión: El enfoque y la solución a tan variados desafíos no está en el rechazo, la resistencia, el negacionismo o el prejuicio ciego. El periodismo y las comunicaciones, como artes liberales y socialmente referenciales, está en una época no de extinción (como algunos creen), sino de renacimiento y de reestructuración total. En el periodismo de medios, el periodista ya no es, necesariamente, quien consigue la información primero: es quien la verifica, contextualiza y hace entendible. En la prensa institucional, el comunicador debe resolver cómo priorizar las narrativas de la organización en un ecosistema digital gobernado por fórmulas matemáticas y no solo por el interés público. En todos los casos, el periodismo continúa ocupando un lugar de base en la infraestructura democrática y de auténtico faro en el caos tribal de la era del algoritmo.



PAISITA

SEMILLA Y REFUGIO DEL MAÑANA

"El creador del legendario libro Coquito, el profesor arequipeño Everardo Zapata Santillana, ha cumplido 100 años de vida. Su obra maestra, con la que millones de niños peruanos aprendieron a leer y comprender sus primeras palabras, celebró 71 años desde que vio la luz en 1955. Con ese mismo espíritu, 'PAISITA' llevará a cabo esta abnegada labor de manera totalmente gratuita en todos los rincones de la patria."

POR: LUIS CASTRO GAVELÁN

COLEGA PERUANO, RADICADO ES EE.UU Y CORRESPONSAL DE VOCES DEL PERU

Pensar en la educación de los primeros años es asomarse al taller donde se esculpe el alma de la sociedad venidera. Enseñar las primeras letras es un acto de conexión humana, es sin dudas un reto para los docentes que deben encontrar la mejor estrategia para enseñar a leer a los infantes. Educar no es simplemente verter conocimientos en un depósito vacío, sino encender una antorcha en medio de la penumbra, otorgarles a los pequeños las alas invisibles con las que habrán de desafiar los límites del horizonte.

Cada palabra que un infante aprende a pronunciar, cada concepto que logra ordenar en su mente en desarrollo, es un cimiento que se hunde en la roca firme del porvenir. Es en ese territorio sagrado y tierno, que abarca desde los tres hasta los seis años, donde la educación adquiere su dimensión más valiosa, como un efecto transmutado. Cada estímulo visual, cada sonido articulado con dulzura, se convierte en un ladrillo con el que se edifica la arquitectura del pensamiento, el viaje de un niño que descubre que un conjunto de trazos negros sobre el papel blanco guarda el secreto de un nombre, de un ser querido, de su mascota favorita, de un susurro.

Educar a un niño es un acto de fe en el porvenir, una declaración rotunda de nuestra creencia en la capacidad del ser humano para trascender sus propias sombras. Cuando un infante pronuncia con alegría su primera palabra escrita gracias a una guía amorosa, el universo entero parece ensancharse un poco más. Para que este viaje pedagógico tenga buenos asideros, los autores, Luis Castro Gavelán y Walter Yeckle, queremos aportar con PAISITA, un libro concebido con una profunda vocación pedagógica y estética para abrazar a los niños en su encuentro inicial con las primeras letras y palabras. No queremos acelerar los tiempos de la niñez, sino de acompañar ese período de la vida humana con respeto, ofreciéndole herramientas que dialoguen con su infinita capacidad de imaginar.

Porque los niños son, como afirmaba don José Saramago, aquel recordado Premio Nobel portugués, "esos seres extraños que vuelven hacia nosotros sus rostros lozanos, que nos hacen pensar a veces con una mirada súbitamente profunda y sabia", que



LUIS CASTRO GAVELÁN

impredecibles, pero que al mismo tiempo gozan de un cerebro con una plasticidad increíble, con una capacidad asombrosa para aprender idiomas, costumbres, emociones y conocimientos del entorno con solo observarlo y vivirlo, casi como si fueras esponjas.

Lejos de la rigidez de los métodos tradicionales, PAISITA y sus 219 páginas entiende que la infancia es un territorio de colores, texturas y emociones. Esta obra está diseñada meticulosamente para acompañar el inicio de la vida educativa de los infantes, convirtiendo el acto de leer en una aventura entrañable. Sus páginas actúan como un espejo donde los niños se reconocen inmersos en un espacio seguro y estimulante, donde el abecedario deja de ser un jeroglífico distante para transformarse en un compañero de juegos.



SR. WALTER YECKLE CASTRO

La magia de este libro radica en su capacidad para entrelazar puentes entre el mundo afectivo del niño y la abstracción del código escrito. Cada letra presentada en PAISITA viene acompañada de un universo visual y narrativo que respeta el ritmo de maduración de los menores de tres a seis años. Las ilustraciones no son simples adornos, sino ventanas que invitan a la exploración, despertando esa curiosidad innata que es, en definitiva, el motor más potente de cualquier proceso de aprendizaje significativo.

En esta etapa crucial, el Enfoque Comunicativo Interactivo, ICA, de mi creación, resulta vital. Los infantes no aprenden memorizando listas inertes, sino interactuando con su entorno, sintiendo que el lenguaje tiene un propósito, una voz y un eco en su realidad cotidiana. PAISITA propone un recorrido donde la palabra se escucha, se dibuja, se canta y se vive. Es un puente tendido con ternura para que el niño transite, sin tropiezos, desde el seno del hogar hasta el universo social de la escuela.

Con mucho placer presentamos a ustedes PAISITA, la obra educativa que, para su mejor elaboración, nos retó a sumergirnos en el mundo de la Psicología infantil y aprender sobre el aprendizaje activo de Jean Piaget, la interacción social de Lev Vygotsky y mi propia experiencia con adultos; porque creo que los niños, al igual que adultos, aprenden mucho más rápido escuchando y repitiendo consentidos por factores extralingüísticos como la motivación y la empatía. Por eso decidimos insertar mucha representación simbólica porque coincidimos con Piaget en el sentido que, antes de leer, un infante debe entender que un dibujo o una grafía (letra) representa lo que es el mundo real.

A través de PAISITA queremos que la mente del niño se prepare de forma orgánica para transformar la imagen en concepto y el sím-

bolo en palabra viva. Los autores de PAISITA no dudamos que, si estimulamos la curiosidad natural de los niños, vamos a generar tierra fértil, vamos a formar los primeros surcos de la existencia infantil y direccionar una cosecha de ciudadanos libres, críticos y profundamente humanos.

DISTRIBUCIÓN GRATUITA

PAISITA apuesta por sembrar vida y futuro en la sociedad, por una educación que, en su esencia más pura, debe reflejar el acto colectivo de abrazar el potencial humano para legarle cultura y libertad. Y esa es la premisa que nos ha llevado a tomar la decisión de distribuir gratuitamente este libro por todo el país. Convertir la enseñanza en una mercancía sujeta a las leyes implacables del lucro desnaturaliza su propósito más sagrado, pues mercantiliza la esperanza y subordina el desarrollo del alma humana al tamaño de una billetera.

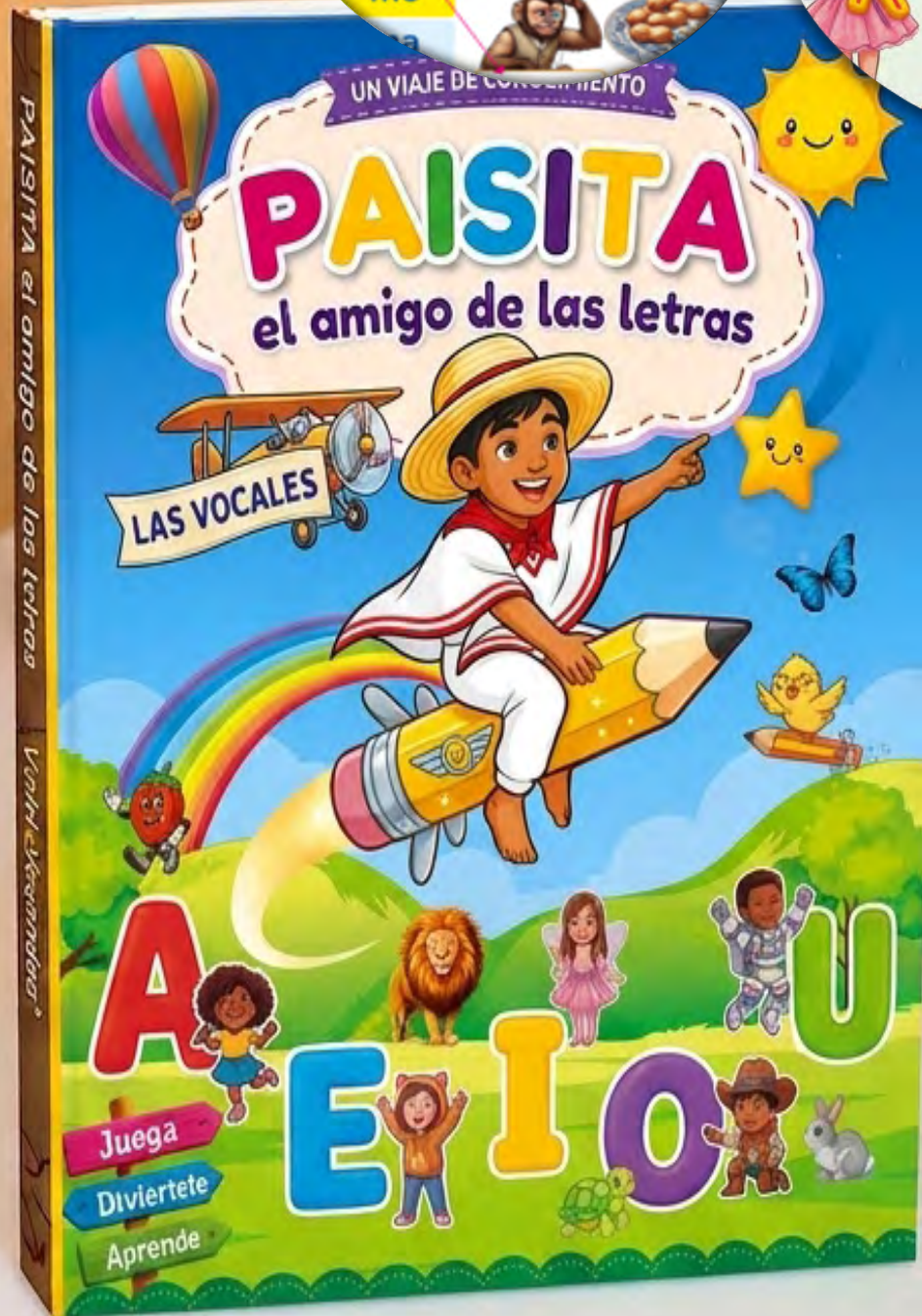
Anhelamos llegar a todos los rincones del país y extendemos la invitación a quienes desean sumarse a esta misión. Por lo menos ya hemos comprometido la impresión de una buena cantidad de ejemplares y si alguna institución o persona interesada en la educación de los niños, desea sumarse a esta causa, bienvenida será. Invertir recursos, talento y sensibilidad en la creación de materiales de alta calidad para la primera infancia no es un lujo, sino una urgencia ética.

Nuestro reconocimiento al Colegio de Periodistas del Perú en la persona de su decano, Andrés Zúñiga por apostar por la educación. Apoyar la formación y la creación de material didáctico para la infancia va mucho más allá de la simple transmisión de conocimientos teóricos; representa una inversión fundamental en el desarrollo cognitivo, emocional y social de las nuevas generaciones. Respaldar la producción educativa infantil es un acto de compromiso social que cultiva sociedades más reflexivas, creativas y preparadas para enfrentar los desafíos del mañana. No deseo terminar este artículo sin antes reconocer la valía de “Coquito”, aquel libro de don Everardo Zapata Santillana, que nos abrió las puertas a la educación, que nos regaló tiempo, presencia y la certeza inquebrantable que había en sus páginas rigor pedagógico.

Que nunca nos falten libros que sepan mirar a los ojos de la infancia, ni maestros que entiendan que enseñar a leer es, en esencia, enseñar a volar. Obras como PAISITA nos recuerdan que el futuro no es un tiempo lejano e inconexo, sino un niño que, en este preciso instante, sonríe mientras descubre, letra por letra, la maravilla de existir.

PAISITA es un libro concebido con una profunda vocación pedagógica y estética para abrazar a los niños en su encuentro inicial con las primeras letras y palabras. Los autores no dudamos que, si estimulamos la curiosidad natural de los niños, vamos a generar tierra fértil, vamos a formar los primeros surcos de la existencia infantil y direccionar una cosecha de ciudadanos libres, críticos y profundamente humanos.

“Antes de leer, un infante debe entender que un dibujo o una grafía (letra) representa lo que es el mundo real”



¡BIENVENIDO PAISITA, LLEVARÁ CONOCIMIENTO Y CULTURA A TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS!

UN IMPORTANTE APORTE EDUCATIVO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES

Educar no es simplemente verter conocimientos en un depósito vacío, sino encender una antorcha en medio de la penumbra, otorgarles a los pequeños las alas invisibles con las que habrán de desafiar los límites del horizonte, señalan como prólogo los autores de PAISITA éste revolucionario texto cuyos sus autores, Luis Castro Gavelán - reconocido periodista escritor peruano- y su colega Walter Yeckle, desean difundir gratuitamente en las escuelas de todo el país.

Lo curioso es que este libro dirigido al público infantil, que por primera vez enfrenta los retos de la lectura de las puertas históricas y de todas las materias del saber del Perú, es que contiene un moderno sistema de interacción con sus millones de pequeños lectores que página a página irán descubriendo - además- las maravillas de todos los géneros culturales de su país.

“Cada palabra que un infante aprende a pronunciar, cada concepto que logra ordenar en su mente en desarrollo, es un cimiento que se hunde en la roca firme del porvenir. Es en ese territorio sagrado y tierno, que abarca desde los tres hasta los seis años, donde la educación adquiere su dimensión más valiosa, como un

efecto transmutado” indican sus autores, recordando el sendero del legendario libro “Coquito” de profesor arequipeño Everardo Zapata Santillana, que recorrió las mentes de los escolares desde 1955, hace nada menos que 71 años.

“Nuestro principal objetivo es que nunca nos falten libros que sepan mirar a los ojos de la infancia, ni maestros que entiendan que enseñar a leer es, en esencia, enseñar a volar” recalca Lucho Castro, comunicador que, durante toda su vida, además de ser periodista, se dedicó a cultivar la educación en todos sus niveles, por donde le tocaba viajar o domiciliar.

“Cada letra presentada en PAISITA viene acompañada de un universo visual y narrativo que respeta el ritmo de maduración de los menores de tres a seis años. Las ilustraciones no son simples adornos, sino ventanas que invitan a la exploración, despertando esa curiosidad innata que es, en definitiva, el motor más potente de cualquier proceso de aprendizaje significativo” reiteran sus autores.

¡GRATIS! EN TODO EL PAÍS

“Y esa es la premisa que nos ha llevado a tomar la decisión de distribuir

gratuitamente este libro por todo el país. Convertir la enseñanza en una mercancía sujeta a las leyes implacables del lucro desnaturaliza su propósito más sagrado, pues mercantiliza la esperanza y subordina el desarrollo del alma humana al tamaño de una billetera” añaden.

Demás esta recalcar que el Colegio de Periodistas del Perú y sus 23 filiales en todo el territorio nacional, abre sus puertas para difundir las ediciones del PAISITA, que llega a ganarse el cariño y el corazón de los millones de escolares, sus profesores y los padres de familia, sin distinción alguna.

Es así que oficialmente el PAISITA con sus 219 páginas circula en los pueblos de la costa sierra y selva de nuestro querido país, llevando cultura, valores y la maravillosa identificación del Perú, con sus lectores infantiles.

¡A leerlo y difundirlo, también en todos nuestros hogares!

Andrés Zúñiga Pimentel
Decano

COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERU

TURISMO UFOLOGICO

DESIERTO DE CHILCA

DESTINO DE VISITANTES DEL ESPACIO

POR: ANDRÉS DÁVILA
CORRESPONSAL DE VOCES DEL PERÚ, EN PANAMÁ



Chilca es considerada la capital de los ovnis. luces extrañas y presencias desconocidas la han convertido en un magnifico lugar para el desarrollo del turismo ufológico. Pescadores del area afirman haber visto luces emergiendo del mar, lo que ha llevado a especular sobre la existencia de una base submarina extraterrestre. Eduardo camacho, profesor de martestudiosperu e investigador ufólogo ha sido testigo presencial de lo ocurrido en chilca, relata su experiencia de una nave blanca que descendió sobre la playa acompañada de siete seres luminosos.

A través de los años y desde que se tiene conocimiento de la existencia de los extraterrestres, muchos han sido los avistamientos de presuntas naves espaciales en el mundo, sin embargo uno de los pilares de estos avistamientos y presuntos contactos con seres de otros mundos es el desierto de Chilca en Perú.

Chilca, un distrito ubicado al sur de Lima, Perú, es ampliamente reconocido por sus numerosos reportes de avistamientos de objetos voladores no identificados (Ovnis) y fenómenos relacionados. Desde la década de 1970, tanto residentes como visitantes han compartido experiencias sobre luces inusuales en el cielo y encuentros cercanos en áreas como las playas de Las Salinas, el cerro Lapa Lapa y las lagunas medicinales de la región.

El ufólogo peruano Sixto Paz Wells ha documentado avistamientos en Chilca, incluyendo eventos programados donde se han observado naves luminosas. Según Paz, la ubicación geográfica de Chilca sobre una falla geológica podría generar una energía especial que facilitaría estos fenómenos.

Además, se han reportado testimonios de pescadores que afirman haber visto luces emergiendo del mar, lo que ha llevado a especulaciones sobre la existencia de una base submarina extraterrestre cerca de la playa La Yaya.

CHILCA PARANORMAL

Chilca ha abrazado esta identidad, ofreciendo a los visitantes experiencias temáticas relacionadas con los Ovnis, como heladerías decoradas con motivos alienígenos y museos dedicados al fenómeno. Estas iniciativas han convertido al distrito en un destino turístico para aquellos interesados en lo paranormal y lo desconocido.

En resumen, Chilca se ha consolidado como un punto de interés en Perú para el estudio y la observación de fenómenos aéreos no identificados, atrayendo tanto a investigadores como a curiosos de todo el mundo.

El epicentro del contacto: Sixto Paz Wells y la Misión Rama Chilca ganó su reputación como “capital de los ovnis” en la década de 1970, cuando el investigador y escritor peruano Sixto Paz Wells

inició allí el movimiento de contacto extraterrestre conocido como Misión Rama. Los seguidores de este movimiento realizaban campamentos en el desierto de Chilca, donde afirmaban establecer contacto telepático y avistar naves guiadas por seres de otros mundos, atrayendo a la atención de medios internacionales.

Muchos de estos eventos han sido conocidos y divulgados por Sixto Paz, JJ Benítez escritor Español y MARTESTUDIOSPERU, Instituto de Estudio e Investigación Científica, Serio y Transparente sobre la verdad de los Extraterrestres.

LOS PRIMEROS CONTACTADOS

En el año de 1983, el distrito de Chilca, que está ubicado en la provincia de Cañete, y se encuentra a 64 kilómetros al sur de la ciudad de Lima; fue escenario de un extraordinario e increíble suceso que de no ser por la datación testimonial hubiera estado destinado a ser sepultado por las implacables arenas del olvido.

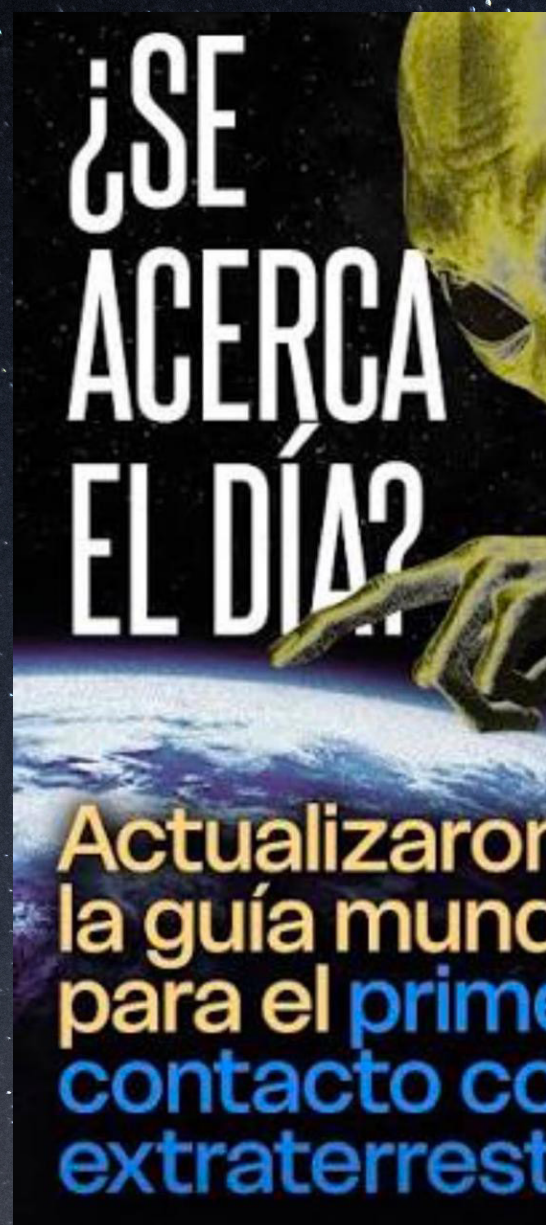
El contacto extraterrestre estuvo vinculado a los contactados peruanos Maruja Soler, Juan Uhejara y un grupo de personas que además reunió a científicos e investigadores de varios países quienes desde distintos puntos de vista y origen pudieron presenciar sucesos tan extraordinarios que han hecho correr ríos de tinta a lo largo y ancho de todo nuestro planeta.

LOS HECHOS

Según versiones transmitidas por los presuntos contactados, ellos manifiestan haber mantenido relación con ellos, principalmente en el descenso desde sus naves e interacción directa con grupos de estos seres que se autodenominaron como Apunianos, y originarios del planeta Apu.

Según lo relatado, los Apunianos se encargaron de transmitir parte de su conocimiento, así como de compartir el estilo de vida además de explicarles que, si ello fuera aplicado al planeta tierra, entonces se podría generar un gran cambio positivo que podría beneficiar a toda la humanidad.

La señora Maruja conocida como una mujer de mano firme, brindó en su momento con toda seriedad y sensatez que ameritaba este suceso, ella manifestó



UNA SERIE DE AVISTAMIENTOS TUVIERON LUGAR EN MARCAHUASI, EN DONDE ESTE TIPO DE APARICIONES SON COMUNES SEGÚN HAN MANIFESTADO LOS LUGAREÑOS.

que había podido observar una especie de gesto como si fuera un saludo, reproduciendo siempre que podía este saludo que habían visto que se daban entre estos lejanos viajeros y de quienes adoptaron como suyo el saludo de “Todo por los demás” que reivindica la necesidad de ser amigables para poder evolucionar como raza humana.

Un gran número de personas llegaron a comprobar los hechos cuando nuevos participantes llegaban hasta el pequeño poblado llamado Papa León ubicado en Chilca, lugar central de todos estos sucesos, aparte de encontrarse con Maruja, otra persona amistosa también les daba la bienvenida y este era el Sr. Juan Uheja-



ra también conocido como Casey. Sus rasgos japoneses le otorgaban un acercamiento un tanto místico con los recién llegados a quien le decía siempre "A investigar"

LAS VIVENCIAS

Los testimonios de contacto con los Apunianos son numerosos, desde las clásicas luces en el cielo, recibir mensajes telepáticos, realizar psicográficas, presenciar el descenso de naves y por supuesto ver frente a frente a sus tripulantes. Fueron años en los cuales se desarrollaron todo este tipo de sucesos, creando no solo historias sino también lazos increíbles de amistad, como anécdotas y una convivencia que generó un gran nivel de confianza mutua.

Fue tanto el nivel de detalle de las experiencias que hasta se ha podido recrear su apariencia, los trajes que usaban así como los dispositivos y para que los usaban.

UN TESTIGO PRESENCIAL

Desde hace 2 años el grupo de estudios MARTESTUDIOSPERU se ha dedicado al estudio serio de la ufología, como también dictar cursos sobre este misterioso tema vía on line a todo el Perú y el Mundo.

Uno de los cursos los dicta el profesor Eduardo Camaño, quien ha sido testigo presencial de todo lo ocurrido en Chilca.

él también nos relata como experiencia propia que una nave blanca descendió sobre la playa acompañada de siete seres luminosos. Según su testimonio, el hecho no estuvo reservado a un grupo cerrado y dejó una huella profunda en todos los asistentes durante aquellos años.

Junto al grupo se encontraba Juan Acervo Soler, hijo de Maruja Soler, además de Juan Uhejara (Kasey), Julio Dongo y muchas otras personas que integran este grupo de investigadores. Todos ellos han sido fuente presencial de diversos contactos en esta parte del mundo, desde ahí nacen muchas de sus historias.

Playa Yaya, ubicada también en Chilca se consolidó como un punto clave de avistamientos ovni en Perú durante los años 80. Todos los martes a las 21:00 horas Perú (9 de la noche), se dicta el curso llamado "Contacto en Chilca", donde el asistente podrá conocer la historia de todo lo sucedido en aquellos años de la mano no solo de un estudioso del tema, sino de uno que estuvo presente en esos eventos. Puedes inscribirte en Martestudiosperu, para seguir las incidencias de estos interesantes temas.

LA CIENCIA, LOS ASTROS Y LOS ALIENIGENAS

Coyllur Sayana, ubicada al sur de Lima (Chilca) aparece como el lugar más antiguo e importante de la astronomía. Un centro de estudios complejos de investigación al Sol la luna las estrellas y planetas como venus. Donde destaca por su exactitud del movimiento de los astros en cálculos diagramados con exactitudes milimétricas. Plasmados en geo glifos y lito gramas de 4,000 años de antigüedad rivaliza como el centro astronómico complejo y exacto de la humanidad. Según los presuntos con-

tactados los Apunianos, les revelaron esta información científica sobre distancias y puntos matemáticos que tienen similitud con puntos de encuentro con su sistema solar y su planeta.

Un mes lunar (mes sinódico, de luna nueva a luna nueva) dura exactamente 29.53 días. Sin embargo, es imposible marcar "medio día" físicamente con sombras de forma sencilla.

Los antiguos astrónomos solucionaban esto alternando meses de 29 y 30 días. Su secuencia (27 y 26) sugiere que estaban midiendo el mes sidéreo (el tiempo que tarda la Luna en volver a la misma posición respecto a las estrellas, como las Pléyades), que dura 27.32 días. Al alternar marcas de 27 y 26 puntos, el promedio resultante se acerca increíblemente al ciclo real de la Luna en el firmamento.

INCIDENTES OVNIS EN PERÚ

Perú es un país con una rica tradición de avistamientos de Fenómenos Aéreos Anómalos (FAA), con los puntos de mayor actividad concentrados en **Chilca, Marchahuasi, Chulucanas** y el famoso incidente de **La Joya en Arequipa**.

EXTRAÑAS LUCES EN MARCAHUASI

Los relatos sobre avistamientos en el "Altar de los Dioses" incluyen observaciones de luces brillantes que realizan movimientos erráticos o imposibles, así como testimonios clásicos de encuentros con entidades no humanas. Durante fechas de luna nueva y solsticios, grupos esotéricos organizan expediciones a zonas clave como el Portachuelo y el Anfiteatro para la observación estelar.

CHULUCANAS, ESFERAS LUMINOSAS Y OVNIS

El incidente OVNI de Chulucanas se refiere a una serie de avistamientos anómalos documentados a partir del año 2001 en esta provincia de Piura. El epicentro de los fenómenos es el místico Cerro Pilán, zona donde varios investigadores científicos y ufólogos han registrado luces que realizan movimientos imposibles en el cielo.

EL INCIDENTE OVNI DE LA JOYA

El incidente ovni de la Joya, es el nombre dado a una serie de acontecimientos que implican el avistamiento y enfrentamiento

de un ovni con un avión militar de la Fuerza Aérea Peruana en la base aérea de La Joya en Arequipa.

El entonces piloto de la Fuerza Aérea Peruana (FAP) Oscar Santa María Huertas, es el único ser humano que disparó contra un ovni, el 11 de abril de 1980, cuando aún era un joven Teniente de 23 años, tras salir de la base de la Joya. Este combate duró 22 minutos durante los cuales cientos de personas fueron testigos de la espectacular persecución a un OVNI (Objeto volador no identificado) que realizó Oscar Santa María en su avión Sukhoi SU-22M (Fitter J), sobre los cielos del departamento de Arequipa, al sur del Perú.

Esto se registró debido a que este objeto volador estaba sobre la base militar Mariano Melgar de La Joya en Arequipa, y el objetivo era que no hiciera labores de inteligencia.



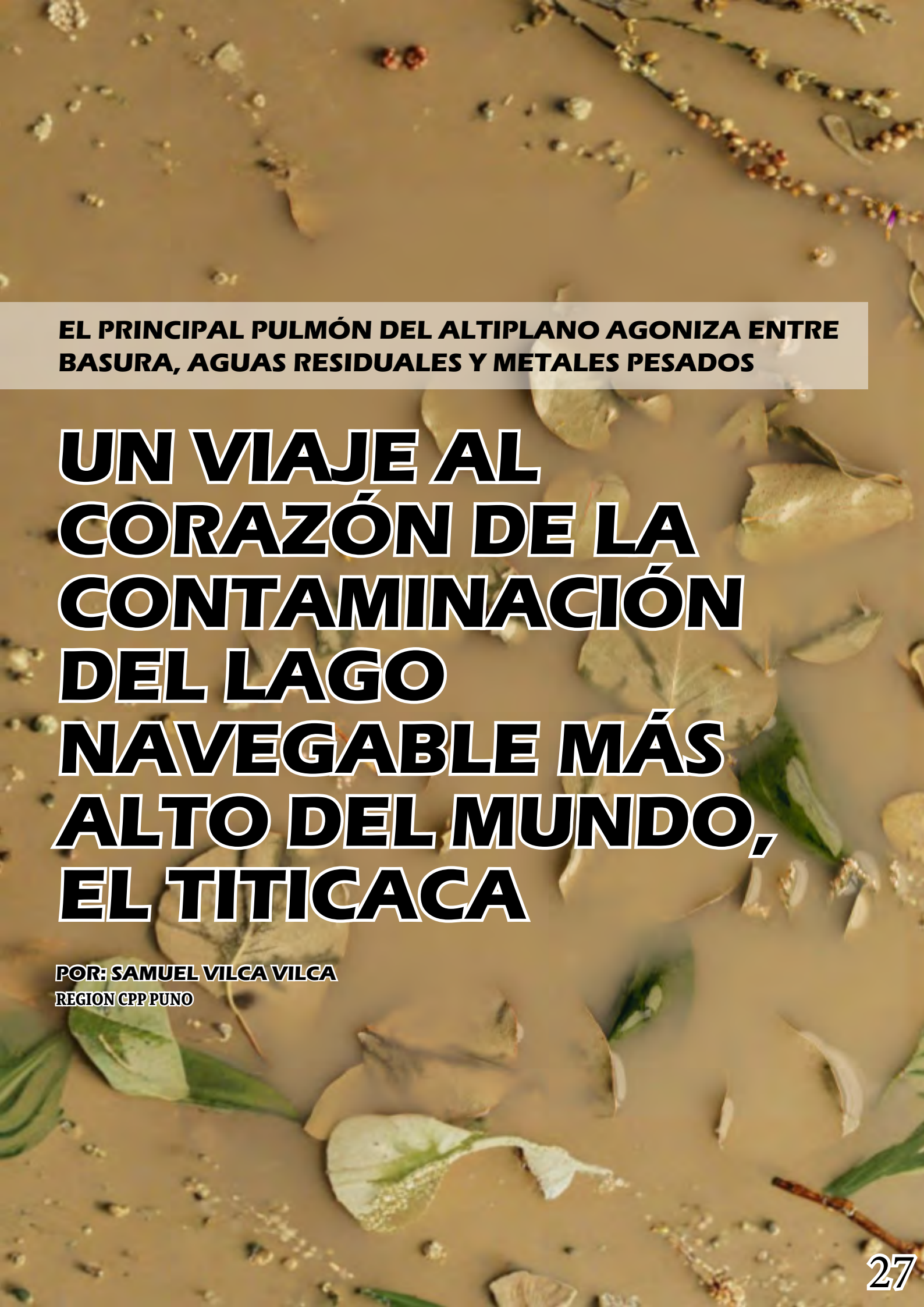
La señora Maruja Solier realizando un saludo Apuniano, la conexión que ha mantenido con los Apunianos, fue una conexión con la civilización de Apun por más de 10 años, recibiendo conocimientos sobre su avanzada cultura y tecnología.

El gesto de manos arriba no es rendición, sino un 'Saludo Apuniano' de paz y apertura mental, que simboliza la conexión entre la mente humana y la sabiduría universal.



Esta es una foto captada en Chulucanas sobre el Cerro Pílan, donde los observadores dicen existe una gran atracción de estos objetos que surcan los cielos de esta comunidad.





**EL PRINCIPAL PULMÓN DEL ALTIPLANO AGONIZA ENTRE
BASURA, AGUAS RESIDUALES Y METALES PESADOS**

UN VIAJE AL CORAZÓN DE LA CONTAMINACIÓN DEL LAGO NAVEGABLE MÁS ALTO DEL MUNDO, EL TITICACA

POR: SAMUEL VILCA VILCA
REGION CPP PUNO

El espejo de agua más alto del mundo, aquel que vio nacer el Imperio Inca y que guarda los secretos de civilizaciones milenarias, refleja hoy una imagen desoladora. Nos referimos al lago navegable más alto del mundo, El Titicaca, símbolo de vida y biodiversidad, agoniza lentamente bajo el peso de la contaminación. Lo que alguna vez fueron aguas cristalinas ahora está contaminado con metales pesados, desechos fecales y basura, poniendo en jaque no solo a su ecosistema, sino a la salud y el sustento de más de un millón de peruanos que dependen de él.

Un recorrido por sus orillas y afluentes revela una verdad incómoda: el problema no es nuevo, pero la acción de las autoridades sigue siendo insuficiente. Estudios de la Autoridad Nacional del Agua (ANA), la Autoridad Binacional Autónoma del Lago Titicaca (ALT) y el Organismo de Evaluación y Fiscalización Ambiental (OEFA) confirman que la crisis ambiental ha pasado de ser una simple alerta a una emergencia silenciosa que no da tregua.

METALES EN LOS RÍOS

El viaje de la contaminación comienza en las alturas de Ananea, donde se ubica La Rinconada, considerada la mina informal más alta del mundo. Desde allí, el río Suches desciende cargado de arsénico, plomo, manganeso y aluminio. Un informe de calidad de agua de la ANA, reveló que las concentraciones de estos elementos superan ampliamente los límites máximos permisibles para el consumo humano y el riego.

Los cinco ríos afluentes del Titicaca, son una bomba de tiempo, porque están contaminadas, “los ríos que alimentan al Titicaca reciben descargas permanentes de aguas residuales, basura y relaves mineros”, señalan los especialistas.

De acuerdo con el estudio "Evaluación de la concentración de metales pesados en la Bahía Interior de Puno", realizado por la Universidad Nacional del Altiplano de Puno en colaboración con la Universidad Mayor de San Andrés (Bolivia), los niveles de arsénico, cadmio y plomo en las desembocaduras de los efluentes superan los Estándares de Calidad Ambiental. Las muestras, tomadas desde El Puerto Banquero Rossi hasta la universidad puneña, arrojaron concentraciones alarmantes de plomo y arsénico.



UN MAR DE AGUAS RESIDUALES

Mientras la minería envenena las cabeceras de cuenca, las ciudades ahogan el lago en su orilla. La provincia de San Román, donde se asienta Juliaca, concentra más del 87% de las aguas servidas que llegan a la cuenca de Coata. Sin un tratamiento adecuado, millones de litros de aguas fecales son vertidos directamente al lago, creando un caldo de cultivo para enfermedades y destruyendo la vida acuática.

El megaproyecto PTAR Titicaca, diseñado para construir y mejorar sistemas de alcantarillado en 10 provincias de Puno, es la gran promesa incumplida; ciudades como Puno y Juliaca continúan descargando sus desechos sin ningún tipo de tratamiento. “El diálogo es eterno, pero las acciones concretas no llegan. Mientras tanto, nosotros seguimos bañándonos y pescando en aguas contaminadas”, lamenta un poblador de la bahía de Puno.



BIODIVERSIDAD EN LA CUERDA FLOJA

El impacto en la fauna es devastador. La ALT ha advertido que el 85% de los peces endémicos del lago, como el suche y el carachi, están en peligro de extinción.

La contaminación por metales pesados afecta su reproducción y supervivencia, mientras que la proliferación de algas tóxicas, alimentada por el exceso de nutrientes de las aguas residuales, reduce el oxígeno del agua, asfixiando a las especies nativas.

“No solo estamos perdiendo peces; estamos perdiendo nuestra identidad. Nuestros abuelos pescaban truchas gigantes y suches; hoy apenas sacamos peces pequeños y enfermos. Ya no podemos comer lo que pescamos por miedo a enfermarnos”, cuenta Carmelo Callata, un pescador del sector Ramis.

La crisis ambiental tiene un correlato directo en la salud de los pobladores. Los niños y los adultos mayores son los más vulnerables a enfermedades crónicas provocadas por la ingestión de arsénico y plomo, que causan daños neurológicos, renales y cáncer. Los botaderos informales y los residuos de antiguas actividades mineras agravan el cuadro.



¿HASTA CUÁNDO LA INDIFERENCIA?

El documental que sigue la ruta de la contaminación desde Juliaca hasta el Titicaca muestra imágenes aéreas desgarradoras: ríos que cambian de color, playas cubiertas de espuma tóxica y animales muertos en las orillas. “El Titicaca nos está pidiendo ayuda a gritos, pero parece que nadie escucha”, afirma un ciudadano puneño.

El problema es complejo y multifactorial: minería ilegal, falta de saneamiento básico, ausencia de fiscalización y una burocracia que entrapa los proyectos de solución. Las autoridades reconocen la gravedad del asunto, pero los avances son lentos y los recursos, insuficientes. Mientras tanto, el lago sigue recibiendo descarga de aguas sucias, y las plantas de tratamiento siguen siendo un sueño lejano.

El Lago Titicaca no es solo un cuerpo de agua; es el corazón del altiplano, un ecosistema vital que regula el clima, alberga una biodiversidad única y sostiene la cultura y economía de millones de personas. Si no se actúa con urgencia y decisión, el legado que dejaremos a las futuras generaciones no será el del lago sagrado de los incas, sino el de un cementerio acuático. La pregunta que queda flotando en el aire, tan contaminado como sus aguas, es: ¿estaremos a tiempo de salvarlo?

COLEGIO DE PERIODISTAS DE LAMBAYEQUE CELEBRÓ 44 AÑOS

El Colegio de Periodistas de Lambayeque conmemoró su 44.º aniversario con un llamado a fortalecer la institucionalidad del gremio periodístico y trabajar unidos en defensa de la libertad de expresión, la ética y la capacitación permanente. En sesión solemne, el decano, Larcery Díaz Suárez, presentó un balance de los principales logros alcanzados por el Consejo Directivo 2026-2027 y anunció proyectos orientados a consolidar el desarrollo de la orden.

El Colegio en Lambayeque nació el 31 de julio de 1982 gracias a la visión de un grupo de hombres y mujeres que entendieron la necesidad de crear una institución destinada a defender la ética periodística, fortalecer la profesión y servir mejor a la sociedad.

El decano sostuvo que estos primeros siete meses de gestión estuvieron marcados por un trabajo sustentado en el respeto irrestricto al Estatuto y al Código de Ética, así como por una apertura permanente hacia los colegiados y las instituciones públicas y privadas. Resaltó la suscripción del Pacto Ético Electoral con el JNE, la participación en foros sobre integridad y neutralidad electoral, así como jornadas de capacitación en alianza con instituciones nacionales e internacionales para fortalecer las competencias de periodistas y comunicadores.

Asimismo, se reanudaron alianzas con la Universidad Santo Toribio de Mogrovejo y nuevas relaciones con la Señor de Sipán, mientras se ultiman coordinaciones con la César Vallejo para ampliar las oportunidades de especialización académica de los colegiados.

Igualmente informó que el Consejo Directivo logró regularizar diversos aspectos administrativos y legales, entre ellos la inscripción registral ante la SUNARP, el respaldo institucional del Colegio de Periodistas del Perú, la regularización del uso del RUC institucional que, según la SUNAT, ha sido uno solo desde el 2015 hasta la fecha; y el inicio de gestiones para resolver obligaciones pendientes ante el SATCH.

12 NUEVOS COMUNICADORES

Uno de los momentos más emotivos se dio con la juramentación de doce nuevos comunicadores. La acción fue destacada por el decano, como una muestra del crecimiento sostenido del Colegio y del interés de las nuevas generaciones por integrarse a una institución sólida y comprometida con el ejercicio responsable del periodismo.



Los nuevos colegiados son: Franklin Jesús Bautista, Adrián Elian Suyón, Ruperto Arroyo, Maite Arantxa De Fátima Prieto, Elsa Maribel Chafloque, Stefany Alexandra Velásquez, Eduardo Enrique Chinchay, Camila Espinoza, Rina Rojas Galo, Erika Cristina Salés, Jair Arturo Rosillo y Milagros Díaz León.

MODERNA WEB

El acto sirvió para la presentación oficial de la nueva página web institucional, desarrollada gracias a un convenio suscrito con la USAT. El portal, identificado como www.cpplambayeque.pe, fue elaborado por el Mgtr. Ing. Marlon Eugenio Vélchez Rivas, docente de informática, junto con estudiantes de dicha universidad y constituye uno de los proyectos emblemáticos de la actual gestión para modernizar los servicios institucionales.

El proyecto es resultado del trabajo conjunto entre la Comisión de Defensa Profesional y la USAT. La comisión es presidida por la vicedecana, Edith Morales y la integran los colegiados Daniel Vera y Paola Irigoyen.

Similar trabajo, con estudiantes de secundaria, desarrolló la Comisión de Responsabilidad Profesional, que preside Cecilia Vidaurre e integran los colegiados Guadalupe Bravo y Guillermo Baigorria.



DOCE NUEVOS COLEGIADOS, ACOMPAÑADOS DE MIEMBROS DEL CONSEJO DIRECTIVO.

El decano también destacó la instalación del Tribunal de Honor que preside José Alejandro Torres y de otras comisiones institucionales, como la de Comunicaciones e Imagen, encabezada por Fernanda Heredia e integrada por Karen Chávez y Stephany Tirado, permitiendo que un mayor número de colegiados participe directamente en la conducción del gremio.

RECONOCIMIENTOS

También se entregó reconocimientos a colegiados y personas vinculadas a la institución, cuya labor, compromiso y espíritu de servicio han contribuido al fortalecimiento del gremio y al desarrollo de proyectos institucionales.

Uno de ellos le fue el conferido a la pasdecana Rosa Amelia Chamberg Montejó y a los integrantes de su Consejo Directivo 2022-2023 y 2024-2025, por la recuperación integral de la infraestructura del local institucional, ubicado en Colón N.º 643, en pleno centro histórico de Chiclayo. Sin recurrir a las cuotas ordinarias de los colegiados, fue posible modernizar completamente el auditorio, las oficinas de Secretaría y Decanato, los servicios higiénicos y el patio de ingreso, transformando los ambientes del Colegio en espacios dignos a la importancia de una institución que representa a los profesionales del periodismo y la comunicación de Lambayeque.

También se distinguió al periodista Juan Enrique Tiparra Laos, presidente de la ANP, filial Utcubamba, quien donó al decano, de manera personal, equipos de comunicación para la radio institucional.

Igualmente se reconoció al colegiado Christopher Muro Santillán quien, pese a su afectación visual, donó una rampa de acceso al local institucional para los discapacitados. La cuarta distinción fue entregada al Mgtr. Ing. Marlon Eugenio Vílchez Rivas, docente de la USAT, por el respaldo brindado gracias al convenio entre la universidad y el Colegio, creando la nueva página web institucional, una plataforma que permitirá fortalecer la comunicación con los colegiados y proyectar la labor institucional a la ciudadanía. El reconocimiento fue extendido también a los 18 universitarios que participaron del proyecto.

GOOGLE TRAINER EN EL COLEGIO

Mención especial mereció Clase Maestra dictada el día previo a la fecha central por la especialista internacional Paola Paico Villanueva, Google Trainer certificada, sobre inteligencia artificial aplicada a las nuevas narrativas periodísticas, actividad que congregó a numerosos periodistas y comunicadores de la región. Previamente, en la Basílica San Antonio se ofició una misa en memoria de 76 miembros del Colegio fallecidos.



DELEGACIÓN DE COLEGIADOS EN LA PUERTA DE LA CATEDRAL DE CHICLAYO, LUEGO DE PARTICIPAR DEL DESFILE DOMINICAL POR EL ANIVERSARIO DE LA ORDEN.

Y SE AMPLIARÁ A NIVEL NACIONAL

SENSACIONAL EVENTO EDUCATIVO, ORGANIZADO POR EL CPL

**CPP RESPALDA
LANZAMIENTO
DE CONCURSO
NACIONAL
DE TESIS**



El decano nacional del Colegio de Periodistas del Perú (CPP) destacó la iniciativa y anunció el respaldo institucional para su difusión a nivel nacional. Durante el evento también se presentó el Centro de Investigación del Consejo Departamental Lima. El decano nacional del CPP, Andrés Zúñiga, participó en el lanzamiento del Primer Concurso de Tesis Universitaria en Ciencias de la Comunicación y Periodismo, iniciativa que busca reconocer el talento de estudiantes y egresados y promover la producción académica vinculada a la profesión.

La convocatoria contará con el respaldo del CPP para su difusión a nivel nacional, con el objetivo de ampliar la participación de universidades de las distintas regiones del país. Durante su intervención, Zúñiga resaltó la vocación y el compromiso que exige el ejercicio del periodismo, y destacó la importancia de generar espacios que incentiven a las nuevas generaciones a investigar, comunicar y contribuir al desarrollo de la profesión.

“Aquí el motor empieza, y se va a multiplicar en provincias, actualmente siguen aumentando los comunicadores y los periodistas”. El decano nacional felicitó al licenciado Armando Ávalos, impulsor de la propuesta, por la conformación del comité encargado de evaluar los trabajos y por promover la participación de profesionales con experiencia en el ámbito periodístico y académico. “En esta profesión se sufre, pero uno sale satisfecho de haber cumplido con su deber, y su función de comunicar, de investigar y de orientar”, señaló.

DOS CATEGORÍAS Y TESIS DE LICENCIATURA Y MAESTRÍA

El concurso contempla las categorías Periodismo en General, que comprende radio, prensa, televisión y multimedia; y Comunicación Corporativa Organizacional. Podrán participar trabajos correspondientes a tesis de licenciatura y maestría. La recepción de investigaciones comenzará el 25 de agosto y los resultados se darán a conocer el 11 de diciembre.



ANDRÉS ZÚÑIGA DECANO NACIONAL CPP REITERA FELICITACIONES A ARMANDO ÁVALOS Y A PAULO GRIJALVA DECANO REGIONAL DE LIMA POR LA INICIATIVA QUE SE REPLICARÁ EN LAS 23 SEDES DEL COLEGIO DE PERIODISTAS DEL PERÚ



CARLOS FERNANDEZ, AMARO LA ROSA PINEDO Y ELENA GALLARDO, FORMAN PARTE DEL JURADO EVALUADOR. DE PIE IZQUIERDA A DERECHA ESTÁN ARMANDO ÁVALOS, PAULO GRIJALVA DECANO DE LIMA, ANDRÉS ZÚÑIGA DECANO NACIONAL, CARMEN ZEVALLOS Y VANNESA SANCHEZ DIRECTORAS CPL

Las tres primeras investigaciones de cada categoría serán publicadas en libros especializados. Las publicaciones serán presentadas el próximo año bajo el sello editorial del Consejo Departamental Lima.

CONSEJO DEPARTAMENTAL LIMA PRESENTA CENTRO DE INVESTIGACIÓN

Como parte de la jornada, el Consejo Departamental Lima presentó su Centro de Investigación, creado mediante Resolución de Decanato del 31 de julio de 2026.

La nueva instancia está integrada por los periodistas y docentes Carlos Fernández García, Eliana Gallardo Echenique y Amaro La Rosa Pinedo, quienes recibieron sus respectivas credenciales.

El decano del Consejo Departamental Lima, Paulo Grijalva, explicó que el centro promoverá investigaciones, publicaciones, conferencias y proyectos destinados a abordar los principales desafíos de la profesión desde una perspectiva ética y responsable. La iniciativa fue impulsada por el director de Asuntos Profesionales, Armando Ávalos.

Por su parte, Carlos Fernández García, integrante del comité evaluador del concurso, destacó la importancia de acercar el ejercicio profesional a la investigación de campo.

“Solamente una sociedad que comienza a producir investigación, puede producir conocimiento”, sostuvo.

Con el respaldo del Colegio de Periodistas del Perú, el concurso proyecta su convocatoria hacia las distintas regiones del país, mientras que el Consejo Departamental Lima consolida nuevos espacios para la producción y difusión del conocimiento en el ámbito periodístico y comunicacional.



EL ÚLTIMO VIGÍA DE ZARUMILLA: 105 AÑOS DE HONOR, SANGRE Y PATRIA

POR: JOSÉ ANDRÉS BRAVO MENDOZA
COMUNICADOR E HISTORIADOR

EL ECO DE LAS BOTAS EN EL TIEMPO

Hay rostros en los que la historia no solo se lee; se respira. A sus 105 años, el Sargento Segundo del Ejército del Perú (EP) Orestes López Córdova conserva una mirada que trasciende el siglo. Sus ojos han visto pasar el esplendor y las zozobras de la república, pero guardan, con el celo inmortal de los valientes, la luz clara y ardiente del verano de 1941. Él es, hoy por hoy, el último sobreviviente de la Campaña Militar de 1941, el último testimonio vivo de aquellos hombres que sostuvieron la soberanía nacional en la frontera norte.

En una histórica entrega del podcast Yo Amo a mi Ejército, conducido por su director, el Teniente Coronel EP en retiro José Andrés Bravo Mendoza, el viejo veterano volvió a vestir invisiblemente el uniforme de campaña. A través de una conversación impregnada de gallardía, respeto institucional y emoción contenida, el Sargento López Córdova no solo narró el fragor del combate en la Batalla de Zarumilla, sino que renovó, con la voz firme que solo da el deber cumplido, el sagrado compromiso que todo soldado pacta con su bandera hasta el último aliento.

**FUEGO EN LA FRONTERA: EL EXPLORADOR DEL
B.I. N.º 20**

Para entender la dimensión del héroe hay que retroceder más de ocho décadas. En 1941, la tensión militar en el norte alcanzó su punto de quiebre. En ese escenario de polvo, calor asfixiante y vegetación hostil, el entonces joven soldado Orestes López Córdova prestaba servicio en el glorioso Batallón de Infantería N.º 20 (B.I. N.º 20). Su destreza y arrojo lo llevaron a asumir uno de los roles más peligrosos de la vanguardia: explorador montado.

"El explorador no tiene espacio para el miedo; su vida pertenece a la sección y su mirada debe adelantarse al enemigo", se deduce de los pasajes evocados durante la entrevista.

A paso firme, abriendo trocha entre la incertidumbre del terreno, el Sargento López avanzaba reconociendo las posiciones enemigas, exponiéndose al fuego cruzado y recabando información crucial para el despliegue operacional peruano. Durante la Batalla de Zarumilla, el combate decisivo que consolidó la victoria de las armas peruanas, la infantería demostró de qué estaba hecha. López Córdova recordó ante el Tte. CrI. Bravo Mendoza cómo el fragor de la artillería y el estruendo de los fusiles transformaron el paisaje en un infierno, donde solo la disciplina, el compañerismo y un profundo amor por el Perú mantuvieron en pie a las tropas.

Como buen soldado de infantería —la cuna de los bravos, la fuerza que conquista y sostiene la tierra—, jamás dio un paso atrás.

Cada avance del B.I. N.º 20 en Zarumilla estuvo marcado por el coraje de hombres que supieron que la patria no se negocia, se defiende.

JUSTICIA EN VIDA: LA MÁXIMA DISTINCIÓN MILITAR

La patria suele tardar, pero no olvida a quienes le entregaron la juventud. A lo largo de su centenaria vida, Orestes López Córdova ha sido objeto de múltiples homenajes, pero la justicia institucional alcanzó su cúspide al otorgársele la Medalla del Comando Conjunto de las Fuerzas Armadas "Mariscal Eloy Ureta Montehermoso".

Esta distinción, que lleva el nombre del egregio estratega y victorioso conductor de la Campaña de 1941, representa el más alto honor que las Fuerzas Armadas conceden a la valentía militar y al servicio excepcional.

Para el Sargento Segundo EP López Córdova, llevar sobre el pecho la medalla del Mariscal Ureta no es un adorno personal, sino un altar donde descansan las almas de sus compañeros de armas que no regresaron del frente.

EL RUGIDO DE CASMA: EL PUEBLO ABRAZA A SU HÉROE

El heroísmo del Sargento López no vive solo en los libros de historia o en los recintos militares; late con fuerza en las calles del Perú profundo. El pasado 27 de julio, en la víspera del aniversario patrio, la ciudad de Casma fue testigo de un acto de amor popular inolvidable.



A sus 105 años, erguido sobre su dignidad, el Sargento Orestes López abrió el paso. La reacción de la ciudadanía fue unánime: una ovación cerrada, atronadora y conmovida retumbó en la plaza de Casma. Familias enteras, jóvenes y niños se pusieron de pie para aplaudir al hombre que defendió la frontera cuando sus abuelos aún no habían nacido.

En el marco de esta emotiva ceremonia, el Alcalde Provincial de Casma, a nombre de todo el pueblo, le otorgó una distinción especial, oficializando el sentir de una comunidad que ve en él a un monumento vivo de la peruanidad. Ver al veterano saludar a la bandera nacional ante el aplauso de su gente fue, según relataron en el podcast, una lección práctica de civismo que ninguna aula puede equiparar.

EL LEGADO PARA LAS NUEVAS GENERACIONES Y EL COMPROMISO ETERNO

En el diálogo con el Tte. CrI. (r) José Andrés Bravo Mendoza, el momento de mayor densidad emotiva ocurrió cuando el veterano dirigió su mensaje a la juventud y a las nuevas promociones del Ejército del Perú.

El legado del Sargento 2º EP Orestes López Córdova: Amor incondicional a la Patria: Entender que el Perú está por encima de cualquier interés personal o coyuntura.

Disciplina y Lealtad: Mantener los valores morales intachables en los momentos de mayor adversidad.

Identidad e Historia: No olvidar el sacrificio de quienes derra-



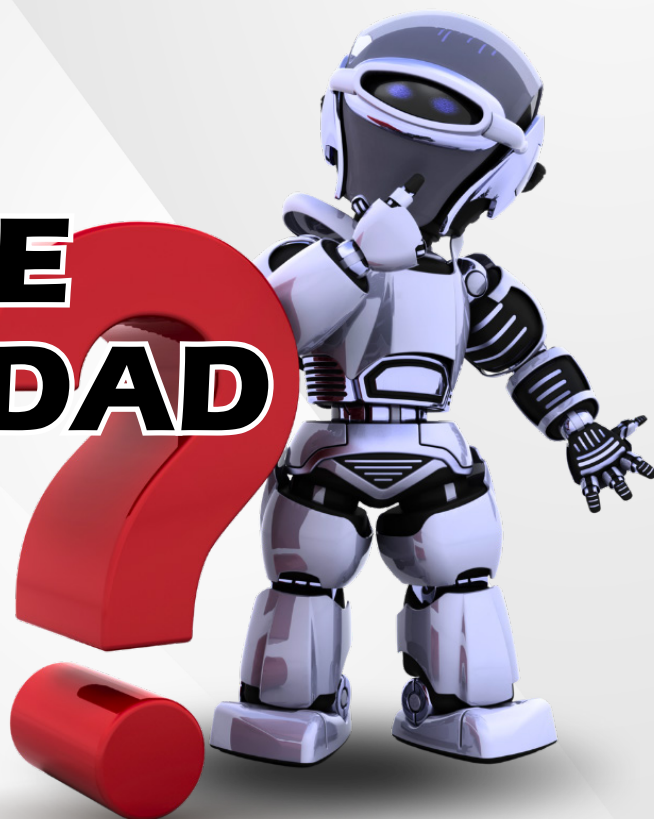
maron su sangre para legarnos una nación libre y soberana.

A sus 105 años, con la piel curtida por el sol y la memoria blindada por el honor, el Sargento Segundo EP Orestes López Córdova no habla en pasado. Habla en presente. Su voz en Yo Amo a mi Ejército reafirman que la condición de soldado no vence con el licenciamiento ni con el paso de las décadas; se lleva tatuada en el alma hasta la eternidad. Él es la infantería viva del Perú, el explorador que sigue marcando el rumbo de la dignidad nacional.

¿Y ESO QUIÉN LO DIJO?

LA IA Y LA PÉRDIDA DE TRAZABILIDAD DE LAS FUENTES

POR: ADÁN RÍOS DELGADO
CPP REGIÓN LIMA



Hace más de un lustro, el COVID-19 no solo generó dolores de cabeza a quienes sufrieron la enfermedad, sino también en quienes vieron cómo se viralizó la noticia de que la ivermectina, un fármaco usado para desparasitar animales, era recomendado a diestra y siniestra, para protegerse del virus. Entonces se generó una sensación de protección entre la población, lo cual trajo consigo la venta formal e informal de esta droga sin mediar receta médica. Eso sí, había las versiones para animales y para humanos, pero pocos se daban el trabajo de leer la posología y compraban con tal de no sufrir la enfermedad que ya llevaba varios muertos en su haber.

La pregunta que nos hicimos quienes trabajamos en el Estado, sobre todo en organismos de ciencia y tecnología, fue de ¿dónde diablos salió esta información? Para resolverlo tuvimos que seguir el rastro de la información e impregnar en nuestro cerebro esa palabra académica inusual en el trabajo diario: “trazabilidad”. Es decir, reconstruir la historia de algo; saber de dónde proviene, qué etapas ha atravesado, quién intervino y, eventualmente, dónde terminó.

Seguir el rastro en el periodismo es sumamente importante porque significa -lo

dice el manual - ubicar el origen de la información, es decir, ¿quién lo dijo?, cruzarla con otras fuentes y verificar si los datos son reales o no. Este episodio volvió a recordarnos que no basta saber qué se dice; necesitamos saber quién lo dijo primero, de dónde obtuvo la información y qué ocurrió con ella antes de llegar hasta nosotros.

Muchos quizá, al leer este artículo, reprochen la incertidumbre que se vivía en esa época, una situación que se mezclaba con miedo, por lo reportes diarios de muertes, lo que hacía que tomemos decisiones apresuradas o creamos versiones tan ilógicas y peligrosas como el “agua arracimada”, sí, tomar agua con cloro.

Pero con esta información en particular era necesario hacer la trazabilidad. Aquí estamos hablando de datos que provienen de estudios científicos, resultados de laboratorios que supuestamente han sido publicados por científicos en una revista indizadas que ha usado a pares externos para su revisión antes de su publicación.

Cuando nos adentramos en la selva informativa, encontramos muchas publicaciones que daban cuenta de esta esperanza pero que poco a poco diluían a la fuente hasta llegar a mencionar a “unos investigadores australianos”.

Fue así que llegamos a un paper que vio la luz el 3 de abril de 2020 en la revista científica Antiviral Research, titulado “The FDA-approved drug ivermectin inhibits the replication of SARS-CoV-2 in vitro”. Los investigadores pertenecían a la Monash University y al Peter Doherty Institute de Australia.

El título en sí era claro, así como su conclusión: El fármaco ivermectina, aprobado por la FDA, inhibe la replicación del SARS-CoV-2 in vitro.

Los científicos habían detectado que el fármaco hacía retroceder al virus en 48 horas, pero este hallazgo se había producido en pruebas de laboratorio -de ahí la expresión latina in vitro- no en humanos, por lo que plantearon la necesidad de hacer más pruebas para comprobar su eficacia.

No obstante, la noticia se viralizó sobre todo en África y América Latina omitiendo las palabras el latín. Tanto así que países como Perú y Bolivia adoptaron el fármaco dentro de sus estrategias para combatir la enfermedad. Quizá pocos recuerdan Resolución Ministerial N.º 270-2020-MINSA que planteaba recetar la droga en “casos leves”, pese a que la misma señalaba que sus efectos no estaban comprobados. Luego, el Instituto Nacional de Salud - INS

INS hizo una revisión del fármaco y concluyó que no había evidencia que respaldara tal recomendación.

Pero el virus informativo contagió no solo a políticos sino también a tomadores de decisiones. Por ejemplo, el Gobierno Regional del Callao anunció en julio de 2020 que produciría ivermectina para distribuirla gratuitamente en hospitales y centros de salud.

Para ese entonces, el contagio informativo era casi total e inocular datos que lo contradijera no era suficiente, pues -ahora deduzco- la gente estaba aferrada a una esperanza. Y sí, hubo estudios que trataron de confirmar el efecto de la ivermectina en humanos pero ninguno era concluyente. Todas planteaba más análisis. Hasta que en mayo del año 2022, cuando ya el temor estaba casi pasando, llegó la respuesta. Un estudio de denominado "Effect of Early Treatment with Ivermectin among Patients with Covid-19", publicado en New England Journal of Medicine, concluyó que el tratamiento con ivermectina no redujo la incidencia de hospitalizaciones por progresión de la COVID-19 ni la duración de la estancia en urgencias entre pacientes ambulatorios con diagnóstico precoz de COVID-19. Por tanto, el medicamento no sirve. Lo curioso, hay que decirlo, es que esta noticia no fue viral.

IA Y FUENTE

La experiencia con la ivermectina, si bien tiene varias aristas de análisis, mantiene una que sigue siendo un dolor cabeza o cuesta más trabajo para el periodismo, y es la desaparición de la fuente y la necesidad de trabajar la trazabilidad de la información para encontrarla.

El entusiasmo por hacer viral una información no ha cambiado ni con la tecnología. Para nadie es un secreto que en el pasado se recurrieron a malas prácticas para vender más diarios y estar en boca de la población. Quienes hemos pisado alguna vez una redacción, hemos escuchado varias historias como la portada de un diario amarillo que se atrevió a poner una foto de vecinos señalando la pared de un callejón con un titular muy llamativo: "Cristo fue visto en una pared". En esas épocas era muy difícil darse el trabajo de ir a la fuente para comprobarlo. Aunque todo hacía suponer que se trataba de un ardid para vender más papel.

Ahora gracias al algoritmo podemos ser invadidos por notas como "Eyacular 21 veces al mes podría evitar el cáncer de próstata". Si uno hace la trazabilidad estará frente a una cadena casi infinita de publicaciones que mencionan una investigación o un resumen de esta. Solo al final, cuando se logra encontrar la fuente, se verá que se trata de un estudio no concluyente que solo relaciona en forma estadística la enfermedad y la veces que se segrega líquido seminal. Nuevamente: faltan más estudios que lo demuestren. Pero es imposible evitar escuchar a gente que se lo toma muy en serio.

¿Puede la IA ayudarnos? La respuesta es un sí pero no. Y es internet comenzó a complicarnos la vida mucho antes de que aparecieran ChatGPT, Gemini o Perplexity. Pensemos en algo que ocurre todos los días. Una agencia de noticias publica una información. Un diario la reproduce. Otro portal toma la noticia del diario, cambia el titular, resume algunos párrafos y la vuelve a publicar. Alguien la recoge después en Facebook, X o TikTok y un nuevo medio termina diciendo: "según información difundida en redes sociales".

La noticia sigue siendo la misma, pero la fuente original se ha ido

perdiendo por el camino. Este fenómeno no es nuevo. En 2008, Justin Lewis, Andrew Williams y Bob Franklin estudiaron para la Universidad de Cardiff cómo se producían las noticias en importantes medios británicos. Encontraron que el 47% de las informaciones de prensa analizadas dependía total o principalmente de agencias y de otros medios. También comprobaron que material procedente de relaciones públicas podía ingresar a las redacciones a través de las agencias, que para muchos periodistas funcionaban como una fuente aparentemente independiente y autorizada. En otras palabras, mucho antes de la inteligencia artificial ya existía el riesgo de confundir repetición con verificación. Que cinco medios publiquen lo mismo no significa necesariamente que existan cinco fuentes que lo confirmen. Los cinco pueden haber partido de una sola información.

DEL MEDIO A LA PLATAFORMA

Las redes sociales y los buscadores añadieron más ají al problema. Antonis Kalogeropoulos, Richard Fletcher y Rasmus Kleis Nielsen, en una investigación publicada en New Media & Society, se plantearon conocer si las personas podían identificar correctamente qué medio había producido la noticia que acababan de consumir.

Encontraron algo bastante lógico, pero importante: las personas identificaban mucho mejor al medio cuando llegaban directamente a su página que cuando encontraban la noticia a través de buscadores o redes sociales. Los investigadores llamaron a este fenómeno news brand attribution, es decir, la capacidad de atribuir una información a la organización periodística que realmente la produjo. Hasta aquí la inteligencia artificial no aparece por ningún lado. Por eso sería equivocado responsabilizarla de haber creado el problema. Más bien lo que está haciendo la IA generativa es acrecentarla. Y, posiblemente, hacer todavía más difícil reconstruir el recorrido de una información.

Un buscador tradicional nos entregaba una lista de páginas y nosotros decidíamos cuál visitar. En cambio, un asistente de inteligencia artificial puede leer varias páginas, extraer información de ellas, relacionarla, resumirla y entregarnos una nueva respuesta. Ya no necesariamente vemos las piezas originales.



Vemos el producto de su procesamiento. Y entonces aparece una pregunta que considero fundamental para el periodismo: ¿qué ocurre cuando sabemos qué se dijo, pero ya no sabemos quién obtuvo originalmente la información ni quién responde por ella?

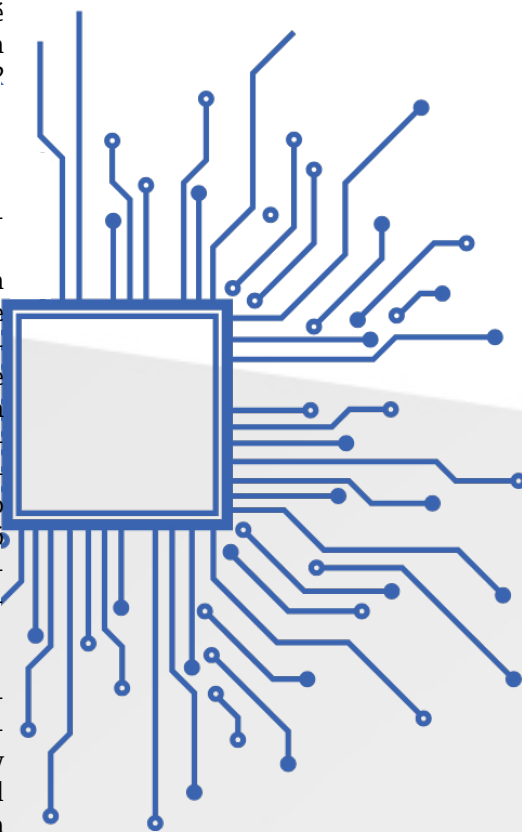
LA FUENTE ESTÁ AHÍ... ¿PERO DICE ESO?

Podríamos pensar que el problema se resuelve pidiendo a la inteligencia artificial que coloque sus fuentes. No necesariamente. La investigación News Integrity in AI Assistants, realizada en 2025 por la BBC y la European Broadcasting Union, encontró que el 45% de las respuestas evaluadas presentaba al menos un problema significativo. El principal fue precisamente el manejo de las fuentes: un 31% registró problemas importantes de atribución o respaldo. Los investigadores encontraron fuentes que no respaldaban las afirmaciones de los asistentes, referencias imposibles de verificar e incluso enlaces que parecían reales, pero no existían. El equipo de la televisión pública finlandesa Yle utilizó una expresión particularmente gráfica: “citas ceremoniales”, referencias que dan apariencia de rigurosidad pero que, al ser revisadas, no sustentan realmente aquello que se afirma.

El problema, entonces, no es únicamente que la inteligencia artificial pueda equivocarse. Los periodistas también nos equivocamos, los medios también publican información incorrecta y las fuentes también pueden mentir. La diferencia está en que el periodismo, cuando funciona como debe, tiene mecanismos para identificar esos errores, corregirlos y asumir responsabilidad por lo publicado. La propia investigación de la BBC y la EBU recuerda que las organizaciones periodísticas cuentan con procesos para reconocer y corregir sus errores, y plantea que esa misma rendición de cuentas debería existir para los asistentes de inteligencia artificial.

Aquí aparece, quizá, el verdadero valor de la fuente. No es solamente un requisito académico ni una formalidad que colocamos al final de una nota. La fuente permite reconstruir el camino de la información y, sobre todo, establecer responsabilidades: quién produjo el dato, quién realizó la investigación, quién hizo la afirmación, quién la verificó y quién decidió finalmente publicarla. Cuando esa cadena se rompe, no solo perdemos la posibilidad de comprobar una información; también comenzamos a perder la posibilidad de saber quién responde por ella.

Por eso la discusión sobre inteligencia artificial y periodismo no debería limitarse a preguntarnos si una máquina podrá redactar mejor una noticia o si terminará reemplazando a determinados periodistas. Hay una pregunta anterior y mucho más elemental. En un ecosistema donde una respuesta puede construirse a partir de decenas de documentos, artículos, bases de datos y publicaciones cuyos autores desaparecen detrás de una síntesis generada en segundos, el reto seguirá siendo el mismo que ha acompañado al periodismo desde siempre: saber de dónde viene la información y quién está dispuesto a hacerse responsable de ella. Tal vez por eso, frente a una respuesta impecablemente redactada por una gran inteligencia artificial, el periodista debería conservar una vieja costumbre. Antes de creerla, compartirla o publicarla, hacer la pregunta más sencilla de todas: ¿Y eso quién lo dijo



LOS COLEGIOS PROFESIONALES Y EL DESAFÍO DE VOLVER A SER ÚTILES

MÁS ALLÁ DEL DIPLOMA: LA VERDADERA EXIGENCIA DEL SIGLO XXI

POR: OSCAR DOUGLAS ORÉ CORONADO

PRESIDENTE DE LA COMISIÓN NACIONAL DE RELACIONES EXTERIORES DEL CPP



No estamos viviendo una época de cambios. Estamos viviendo un cambio de época.

La inteligencia artificial, la transformación digital, la geopolítica, la competencia por el conocimiento y la tecnología, la desinformación, la crisis de confianza y la velocidad con que circula la información están modificando la economía, el trabajo, las profesiones y la relación entre ciudadanía e instituciones. El mundo está reordenando sus centros de poder y las sociedades enfrentan desafíos que ya no pueden ser explicados solamente con las categorías del pasado. En medio de todo ello hay algo que se vuelve cada vez más escaso: la confianza. Confianza en las instituciones. En la información. En quienes toman decisiones. Incluso en el conocimiento que hasta hace poco parecía suficiente para explicar la realidad. Cuando una sociedad comienza a preguntarse en quién puede confiar, las profesiones y las instituciones que las representan no pueden permanecer al margen. De allí surge una pregunta incómoda, pero necesaria: ¿Para qué sirven hoy los colegios profesionales?

No solamente para aquello que establecen sus estatutos. No únicamente para cumplir las funciones que les atribuye la ley. ¿Para qué sirven hoy, en este tiempo? La respuesta importa porque los colegios profesionales son instituciones intermedias entre la persona y la sociedad. Son espacios donde el conocimiento especializado adquiere una dimensión colectiva y donde una profesión puede establecer estándares, preservar principios, formar comunidad y asumir responsabilidades que exceden el ejercicio individual.

Pero una institución no conserva su legitimidad únicamente porque tenga historia. La historia proporciona memoria. La utilidad proporciona futuro. Un colegio puede tener reconocimiento jurídico, trayectoria y estructura. Pero si deja de responder a las preguntas de su tiempo, corre el riesgo de conservar la forma mientras pierde el sentido. Por eso, el desafío no es simplemente sobrevivir. Es volver a ser necesario.

EL TÍTULO YA NO ES SUFICIENTE

Un título profesional acredita conocimientos, representa esfuerzo y formación. Pero el mundo al que llega ese título ya no es el mismo. El profesional del siglo XXI enfrenta transformaciones que obligan a aprender permanentemente, a convivir con tecnologías que modifican sus propias funciones y a tomar decisiones en escenarios donde la información abunda, pero el criterio escasea. Por eso, el profesional del siglo XXI necesita algo más que un título. Necesita conocimiento actualizado, pensamiento crítico, capacidad de adaptación, ética y conciencia de que todo conocimiento genera responsabilidades.

También necesita instituciones que no pretendan protegerlo del cambio, sino prepararlo para comprenderlo y actuar dentro de él. Ese debería ser uno de los grandes sentidos de un colegio profesional: no una oficina donde se registra una condición, ni una organización que aparece únicamente frente a un conflicto, sino una comunidad de conocimiento, ética, liderazgo y responsabilidad.

Una institución capaz de preguntarse qué ocurre en su profesión, hacia dónde se dirige, qué riesgos enfrenta y qué puede aportar a la sociedad. Porque una profesión puede desarrollarse individualmente. Pero una sociedad progresa cuando el conocimiento de sus profesionales se transforma en capacidad colectiva.

LAS INSTITUCIONES Y EL VALOR DE LAS PERSONAS

Sería poco serio hablar de transformación institucional sin reconocer las condiciones reales en las que muchos colegios profesionales desarrollan su actividad. Las limitaciones económicas existen. Condicionan la formación, la investigación, la cooperación y la proyección institucional. Y muchos directivos entregan además de tiempo, experiencia y esfuerzo ad honorem, mientras mantienen sus propias responsabilidades profesionales y familiares. Eso merece reconocimiento. Pero las dificultades tampoco pueden convertirse en una explicación permanente. Los recursos condicionan pero el talento transforma. Una institución con recursos limitados puede hacer cosas extraordinarias si cuenta con personas capaces de pensar, organizar, convocar, construir alianzas y convertir dificultades en oportunidades.

Y una institución con recursos suficientes puede fracasar si carece de propósito, liderazgo o integridad. Por eso, el verdadero patrimonio de un colegio profesional no siempre está en sus cuentas. Está en la calidad de las personas que deciden darle vida. Talento, experiencia, honestidad intelectual, capacidad de diálogo y vocación de servicio constituyen un capital institucional que no aparece en ningún balance financiero. Y aquí conviene recuperar una palabra que a veces se utiliza demasiado y se practica demasiado poco: Servicio.

Servir no es una expresión sentimental ni protocolar. Se demuestra en resultados: en una formación que mejora, una investigación que aporta, una propuesta que ayuda a resolver un problema, una institución que escucha o un dirigente que entrega tiempo sin convertir el cargo en privilegio. El servicio tiene consecuencias visibles.

CUANDO LA PROFESIÓN SE CONVIERTE EN RESPONSABILIDAD PÚBLICA

La responsabilidad adquiere otra dimensión cuando el conocimiento profesional se aplica directamente al interés público. Pensemos en la comunicación. Durante buena parte del siglo XX se la entendió principalmente como un instrumento de difusión. Hoy esa mirada resulta insuficiente. La comunicación es poder. Es parte de la gobernabilidad, la transparencia, la gestión de crisis, la relación entre Estado y ciudadanía, la reputación internacional, la diplomacia pública y la lucha contra la desinformación.

Las oficinas de comunicación e imagen institucional de ministerios, organismos públicos, gobiernos regionales, municipalidades, empresas estatales y otras entidades públicas no se limitan a difundir información. Administran información pública. Construyen estrategias. Explican decisiones. Contribuyen a la transparencia. Participan en la relación cotidiana entre el Estado y los ciudadanos. Su trabajo puede fortalecer o debilitar la confianza pública. Por eso, cuando una función profesional incide directamente en asuntos de interés público, la competencia y la ética dejan de ser atributos privados. Se convierten en una responsabilidad social.

La colegiación profesional no es solo un trámite o un mandato legal —como fija la Ley N° 24898 para periodistas del sector público—; implica ética, actualización y responsabilidad deontológica. Aunque la libertad de expresión es universal, ejercer funciones especializadas exige estándares y conocimientos técnicos que garanticen una comunicación estatal responsable y permanente, más allá de los cambios de gobierno.

LA COMUNICACIÓN COMO BIEN ESTRATÉGICO

Hoy los comunicadores no solo generan contenidos, sino que moldean el espacio público y la opinión ciudadana. Cuando trabajan para el Estado o en la diplomacia, su labor va más allá de informar: «comunican país», proyectando la cultura y la reputación de una nación en un escenario internacional donde la imagen representa poder.

Por esta razón, la gestión pública de la comunicación requiere mucho más que confianza política o administrativa; exige competencia profesional, criterio y solvencia ética. Es en este punto donde el Colegio de Periodistas del Perú puede trascender la mera defensa gremial y demostrar su verdadero valor social. Su rol fundamental debe ser elevar estándares, fomentar la actualización continua y formar profesionales preparados para entender que comunicar en el siglo XXI es, ante todo, comprender el mundo.

LA ÉTICA COMO INFRAESTRUCTURA DE LA CONFIANZA

La ética no puede aparecer en una institución profesional como un capítulo decorativo. Debe estar en su arquitectura. La sociedad no necesita profesionales perfectos. Necesita profesionales conscientes de que su conocimiento produce consecuencias y de que deben responder por la manera en que lo utilizan.



Un colegio profesional aporta precisamente ese espacio de responsabilidad. El profesional responde ante quien lo contrata, ante la sociedad y, dentro de los mecanismos establecidos, ante su propia comunidad profesional. La ética convierte el conocimiento en confianza. Y la confianza es uno de los activos más importantes de una sociedad.

Por eso, fortalecer los colegios profesionales significa también fortalecer la institucionalidad democrática. No porque deban convertirse en órganos del Estado. Al contrario: su valor está en ser instituciones intermedias, capaces de relacionarse con el Estado sin perder autonomía; con las universidades sin limitarse a reproducirlas; con el sector privado sin convertirse en sus representantes; y con la sociedad civil sin abandonar su identidad profesional. Ese espacio de autonomía responsable puede ser extraordinariamente valioso en tiempos de polarización y desconfianza.

EL LIDERAZGO QUE NECESITAMOS

Ninguna institución cambia por redactar una nueva visión, sino por la transformación de quienes la conducen. Asumir una responsabilidad directiva implica sacrificar tiempo y afrontar críticas; por ello, la motivación real no reside en el prestigio ni en el reconocimiento del cargo, sino en el liderazgo concebido como servicio. El valor del liderazgo no consiste en ocupar un lugar, sino en dejarlo mejor de como se encontró.

A lo largo de la vida, las experiencias, aciertos y errores preparan al profesional para un momento decisivo: la trascendencia. Lejos de ser una meta lejana, la trascendencia empieza en el presente. Se manifiesta al compartir conocimiento, formar a nuevas generaciones, mejorar las instituciones, defender principios y utilizar el propio talento para resolver problemas colectivos.

CONSTRUIR PARA EL PRESENTE Y PARA LOS QUE VIENEN

Los cambios tecnológicos continuarán. La competencia por el conocimiento aumentará. Las sociedades exigirán mayor transparencia. Las profesiones tendrán que adaptarse a nuevas formas de trabajo. Y la confianza pública seguirá siendo uno de los principales activos de cualquier organización.

Por eso, el futuro de los colegios profesionales debe pensarse desde la responsabilidad. Necesitamos instituciones capaces de dialogar con las universidades, con el Estado, con el sector privado y con la sociedad civil; producir conocimiento, establecer estándares, promover formación permanente, generar cooperación nacional e internacional y contribuir a la construcción de políticas públicas.

Instituciones que comprendan que su misión no termina en incorporar nuevos colegiados. Porque una profesión puede desarrollarse individualmente, pero una sociedad progresa cuando el conocimiento de sus profesionales se transforma en capacidad colectiva. Ese es el sentido superior de los colegios profesionales: Contribuir al desarrollo económico, social y cultural de la nación. No como una frase ornamental. Como una responsabilidad concreta. Entonces las preguntas cambian. ¿Por qué debería un profesional colegiarse? Porque pertenecer a una comunidad profesional significa aceptar que el conocimiento también genera deberes.



¿Por qué debería alguien asumir una responsabilidad directiva? Porque puede llegar un momento en que el talento acumulado encuentre su verdadera utilidad cuando se transforma en liderazgo. ¿Por qué deberían fortalecerse los colegios profesionales? Porque un país necesita instituciones capaces de producir conocimiento, preservar valores, formar liderazgos y construir confianza más allá de los ciclos políticos. Ese es el verdadero desafío. No administrar instituciones para que sobrevivan. Construir instituciones para que respondan a su tiempo. Y aquí debemos volver al comienzo.

Vivimos un cambio de época. El mundo está reordenando sus centros de poder. La tecnología está modificando el trabajo. La inteligencia artificial cuestiona conocimientos que parecían definitivos. La información se ha convertido en un campo de disputa. La confianza se ha vuelto un bien estratégico. Frente a todo ello, los colegios profesionales tienen que decidir qué quieren ser. ¿Instituciones que conservan su historia? ¿O instituciones capaces de utilizar su historia para construir futuro?

La respuesta no estará únicamente en las leyes ni en los estatutos. Estará en las personas. Porque el futuro de las instituciones no depende únicamente de las leyes que las regulan, sino de las personas que las integran, con conocimiento, y vocación de servicio, deciden darles vida cada día. Las instituciones nacen por decisión. Renacen por convicción. Reviven cuando recuperan su utilidad social. Y adquieren verdadera permanencia cuando consiguen convertir la ética en cultura, la presencia en responsabilidad y el compromiso público en una forma concreta de servir. Las personas pasan. Los cargos pasan. Las coyunturas pasan. Incluso las generaciones pasan. Pero permanece aquello que una generación fue capaz de construir para quienes vienen después. Por eso, quizá la pregunta más exigente de nuestro tiempo no sea qué país recibimos. Ni siquiera qué país queremos.

La pregunta es otra: ¿QUÉ ESTAMOS DISPUESTOS A APORTAR PARA QUE EL PAÍS QUE DEJEMOS SEA MEJOR QUE EL QUE ENCONTRAMOS?

Esa pregunta no pertenece solamente a los colegios profesionales. Pertenecer a cada profesional. A cada institución. A cada generación. Y la respuesta tampoco puede esperar. Porque el país que recibimos no está terminado. El país que dejaremos tampoco está escrito. Entre ambos existe un espacio que solo puede llenarse con conocimiento, ética, liderazgo, responsabilidad y decisión. Ese espacio es nuestro presente. Y ocuparlo -desde cada profesión, desde cada institución y desde cada lugar que nos corresponda- no es solamente una manera de ejercer una profesión. Es una manera concreta de contribuir a construir el país que todavía tenemos por delante.

**SEGÚN EL RECORDADO LÍDER ESPIRITUAL JORGE ARANA
SALAZAR:**

CIVILIZACIONES GALÁCTICAS BUSCAN CONTACTO CON LA TIERRA PARA SALVARLA

POR: VÍCTOR ALVARADO
CPP REGIÓN LIMA



Científico Jonás Salk y actor Denzel Washington, abren el camino del espiritualismo en Occidente.

Los grupos espiritualistas, más precisamente hablando las religiones no tradicionales, orientales o espirituales, han experimentado en Chiclayo la partida a la eternidad de Jorge Fidel Arana Salazar (71), un respetado líder de estas religiones originarias de Asia. Meses antes de su partida, el pasado 01 de agosto, el espiritualista Arana Salazar, en concordancia con su maestro, Prem Rawat, conocido como Gurú Maharaji, fundador de la Misión de la Luz Divina, ya fallecido, ratificó la vigencia de las religiones espiritualistas.

Estas religiones, según cifras del INEI, que incluyen las tradiciones dhármicas, léase budismo, hinduismo, taoísmo, representan el 4.8% de la población peruana, aproximadamente 1'639,571 del total de 34 mlls. de habitantes del país. Si bien es cierto que los movimientos espiritualistas son una minoría frente a una mayoría católica, del 60% al 76% de la población, y evangélica del 11% al 20%, también lo es que se trata de activas minorías silenciadas por el poder mediático de Occidente.

PRINCIPIOS ESPIRITUALES

Casi nada se conoce de las prédicas espiritualistas, a pesar de que, según el desaparecido Arana Salazar, estas rescatan los conocimientos de los primeros cristianos y preparan a la humanidad para entrelazarse con las civilizaciones galácticas o extraterrestres. Así por ejemplo, destacó que el principio de la reencarnación asumido por la unanimidad de las religiones espiritualistas, (“muere el cuerpo y no el espíritu porque este es eterno”), estuvo en boga en el cristianismo católico hasta la mitad del primer milenio de la civilización actual. Pero en el año 553 d.C., el II Concilio Católico de Constantinopla, durante la gestión vaticana del Papa Vigilio, separó la reencarnación del catolicismo, porque según lo suscribió nunca fue parte de la doctrina oficial de la Iglesia.

Los historiadores reconocen que se trató de un acuerdo impuesto por el emperador romano Justiniano y no por el Papa Vigilio, y que este no estuvo presente e incluso se opuso a su realización, pero meses después terminó aceptando y ratificando los acuerdos.



SERES EXTRATERRESTRES DE LAS GALAXIAS ESTARÍA BUSCANDO CONTACTOS TERRESTRES



ESPIRITUALISTA HINDUISTA, JORGE ARANA SALAZAR, RECIENTEMENTE FALLECIDO

CONTACTOS GALÁCTICOS

Respecto al anunciado entrelazamiento de la humanidad con las civilizaciones galácticas o extraterrestres, Arana sustentó que en este momento solo las religiones orientales son las únicas que están preparadas para estos contactos.

Respecto a otros conocimientos, Arana en vida, advirtió que gurús espiritualistas han advertido que además del sistema planetario solar al que pertenecemos, existen otros 4 sistemas, cuyas civilizaciones galácticas, más avanzadas que la nuestra, son las que se entrelazarán con la Tierra para salvarla de la autodestrucción o desaparición.

CAUSA DE LAS GUERRAS

Arana Salazar explicó que la Tierra se encuentra en un proceso de autodestrucción debido al consumismo materialista y el individualismo que reina en Occidente, y que fueron causantes de la I y II guerras mundiales y de las guerras actuales en Ucrania y Palestina.

“La humanidad enfrenta el riesgo de una contienda nuclear mundial que marcaría su destrucción y del propio planeta y seres galácticos entablarán comunicación con líderes espirituales de la Tierra para salvarnos”, narró Arana.

Para Arana, las religiones espiritualistas ven con esperanza las reformas que se estarían produciendo en las religiones oficiales católica y evangélica, destacando en la primera el positivismo del fallecido Papa Francisco, continuado por su sucesor León XIV.

EJEMPLOS DE ESPIRITUALISMO

Respecto a las iglesias evangélicas, Arana ponderó al actor de Hollywood, ganador de dos Óscar, Denzel Washinton, pastor de la Iglesia Pentecostal estadounidense, del que dijo: “se desprendió de su fortuna para dedicarla obras de bien social de los pueblos de África, colonizados durante siglos por Occidente y despojados del derecho al bienestar pleno”.

Arana, en vida, admitió que los seres humanos no requerirían de una religión para conmoverse y practicar el espiritualismo, cómo lo reconoció en vida el Papa Francisco, y mencionó el caso del científico, Jonás Salk (1914- 1995), creador en 1955 de la vacuna contra la poliomielitis, quien renunció al derecho de patentarla a su nombre, con el fin de que sea accesible para todo el mundo.

“Jonas Salk no practicaba una religión de forma convencional y se inclinaba más hacia una visión humanista y espiritual, y al renunciar a la patente renunció también a una fortuna de miles de millones de dólares”, sustentó.



JONÁS SALK, CREADOR DE VACUNA ANTIPOLIO, ESTÁ CONSIDERADO UN ESPIRITUALISTA



DENZEL WASHINGTON, SE HA DESPRENDIDO DE SU FORTUNA PARA AYUDAR A AFRICA

ESPIRITUAL Y HUMANO

Arana Salazar, además de cultor de las ideas espiritualistas hindúes, también le correspondió cumplir tareas humanas, en calidad de funcionario y sindicalista del Poder Judicial, hasta jubilarse, tras recibir reconocimientos de las autoridades y sus colegas. Perteneció a una antigua familia chiclayana, entre los que destaca su abuelo, el reconocido poeta Fidel Arana Rodríguez; su padre, el exjuez civil, Jorge Arana Cuadra y sus tíos, el periodista José Arana; corresponsal en Chiclayo del antiguo diario “La Prensa” por más de 20 años, y Guillermo Arana, exprefecto del departamento de Lambayeque, todos ya fallecidos.

Jorge Fidel Arana Salazar, descansa en paz y según como lo proclaman las religiones dharmicas, volverás a reencarnar en este planeta siempre que, como lo decías, haya conseguido salvarse de la autodestrucción.

La vida verdadera

IN MEMORIAN JORGE ARANA SALAZAR

VICTOR ALVARADO

Jorgito, protagonista de sueños verdaderos, nunca la muerte fue un apagón, sino un paso una puerta, un comienzo de nueva vida; nunca la derrota fue tal, sino un aprendizaje de victorias, de realizaciones e invenciones; nunca la tristeza es una noche envolvente sino un anuncio de alegrías y enhorabuenas; nunca los odios, intrigas, envidias tras nuestro, siempre y mejores las flores, colores y risas; nunca los enemigos capaces de emboscarnos porque no hay fuerza capaz de cercar al amor; nunca la soledad hundiéndonos en el desierto porque nos vienen abrazos desde el infinito, desde el cosmos, de donde un día vinimos y hoy vuelves gozoso al encuentro de la vida.



¡DAME TU CÁMARA, CARAJO!

MEMORIA, VERDAD Y PERIODISMO A 43 AÑOS DE LA MASACRE DE UCHURACCAY

POR: ARMANDO WILBER SALVATIERRA LAPA
DECANO CPP REGIÓN AYACUCHO

Acompañamos la presentación de la obra del Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, past decano de nuestra institución, cuya investigación aborda desde una perspectiva académica y crítica uno de los episodios más dolorosos de la historia del periodismo peruano.



El Colegio de Periodistas del Perú – Consejo Departamental de Ayacucho participó activamente en la presentación del libro ¡Dame tu cámara carajo! Estrategia militar, paramilitarismo y masacre en Uchuraccay, una importante investigación de autoría del Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, reconocido investigador, periodista y past decano de nuestra filial institucional.

La presentación de esta obra adquiere una especial significación no solo por su aporte académico, sino también por la profunda relación personal y familiar que vincula a su autor con uno de los episodios más trágicos de la historia reciente del periodismo peruano. Carlos Infante Yupanqui es hijo de Octavio Infante, uno de los periodistas asesinados en Uchuraccay, tragedia ocurrida el 26 de enero de 1983, cuando ocho periodistas que se dirigían a la comunidad de Uchuraccay fueron asesinados en medio del conflicto armado interno que golpeaba al país. Desde esa dimensión familiar, profesional y académica, la investigación de Infante Yupanqui representa también un ejercicio de memoria. Su libro se aproxima a Uchuraccay desde una perspectiva que busca profundizar en los hechos, analizar el contexto y contribuir a una comprensión más amplia de las circunstancias que rodearon aquella masacre.

UNA INVESTIGACIÓN DESDE LA MEMORIA Y EL COMPROMISO

El título ¡Dame tu cámara carajo! evoca de manera directa el vínculo entre el ejercicio periodístico y la violencia que marcó aquellos años. La cámara, herramienta fundamental para registrar la realidad, se convierte en un poderoso símbolo de la labor de los periodistas que arriesgaron sus vidas en la búsqueda de información y de la verdad. La obra aborda aspectos relacionados con la estrategia militar, el paramilitarismo y la masacre de Uchuraccay, planteando una mirada crítica sobre uno de los acontecimientos que mayor impacto generó en el periodismo nacional y en la memoria colectiva del país.

Para el Colegio de Periodistas del Perú – Consejo Departamental de Ayacucho, la publicación constituye un aporte significativo a la producción intelectual de nuestra región y al debate sobre la memoria histórica. Asimismo, reafirma la importancia de continuar investigando aquellos acontecimientos que marcaron profundamente a la región Ayacucho y al Perú.

EL PERIODISMO COMO TESTIGO DE LA HISTORIA

Uchuraccay ocupa un lugar doloroso en la historia del periodismo peruano. La muerte de los ocho hombres de prensa dejó una profunda herida en el gremio y puso de manifiesto los enormes riesgos que enfrentaron los periodistas durante los años de violencia política.

A más de cuatro décadas de aquellos hechos, mantener viva la memoria resulta indispensable. No se trata únicamente de recordar a las víctimas, sino también de comprender el contexto histórico en el que ocurrieron los acontecimientos y extraer lecciones para las nuevas generaciones de periodistas. En ese sentido, investigaciones como la desarrollada por Carlos Infante Yupanqui permiten que la academia, el periodismo y la sociedad continúen dialogando sobre el pasado. La investigación histórica se convierte así en una herramienta para interrogar los hechos, contrastar versiones y contribuir a la construcción de una memoria basada en la búsqueda permanente de la verdad.

ORGULLO PARA EL COLEGIO DE PERIODISTAS DE AYACUCHO

El Colegio de Periodistas del Perú – Consejo Departamental de Ayacucho expresa su especial reconocimiento y felicitación al Dr. Carlos Rodrigo Infante Yupanqui, past decano de nuestra institución, por la publicación de esta importante obra.

Su trayectoria y compromiso con la investigación constituyen un motivo de orgullo para nuestra filial, particularmente porque su trabajo representa un aporte desde Ayacucho a la comprensión de uno de los capítulos más complejos de la historia contemporánea del Perú.

Como institución que tiene entre sus principios la defensa de la libertad de expresión, el ejercicio responsable del periodismo y la promoción de la investigación y la cultura, consideramos fundamental respaldar iniciativas que contribuyan a preservar la memoria y fortalecer el conocimiento sobre nuestra historia.

La presentación de ¡Dame tu cámara carajo! Estrategia militar, paramilitarismo y masacre en Uchuraccay no constituye únicamente la presentación de un nuevo libro. Representa también un acto de memoria, una reivindicación del valor de la investigación y un homenaje permanente a los periodistas que perdieron la vida cumpliendo con su deber de informar. Porque mientras exista memoria, la historia seguirá siendo interrogada; y mientras exista periodismo, la búsqueda de la verdad seguirá siendo un compromiso.





¡EL CAMBIO CONTINÚA!
2026 - 2027